



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Junta de Andalucía
Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación
INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

Convocatoria y bases de participación en LifeSkills Prix Univergem

Programa Univergem 2023, Universidad de Málaga

Univergem, Universidades por la empleabilidad y el emprendimiento de las mujeres universitarias desde la perspectiva de género, es un programa de formación desarrollado por el Vicerrectorado de Estudiantes, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Málaga, a través de su Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento, y subvencionado por el Instituto Andaluz de la Mujer de la Junta de Andalucía, según Resolución de 3 de mayo de 2023.

La finalidad de Univergem es promover actuaciones para incentivar el empleo, el autoempleo y el emprendimiento entre las mujeres universitarias favoreciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, trabajando además en la sensibilización y promoción de esa igualdad con el objetivo de hacer frente a las brechas de género en el ámbito laboral. Con este fin se ha organizado LifeSkills Prix, incluido en el módulo *Embajadoras Univergem*, a cargo de Comienzos, marca creada por una participante de Univergem en su edición 2021. Las bases de participación son las siguientes:

1. OBJETIVO

LifeSkills Prix tiene como principal objetivo promover entre las mujeres y hombres participantes la mejora de sus habilidades para la empleabilidad y emprendimiento partiendo de la mejora de sus habilidades para la vida, trabajando para ello en la gestión de emociones, resolución de conflictos y sensibilización para la igualdad de género. A través de retos y juegos, los participantes trabajarán competencias transversales como trabajo en equipo, comunicación, pensamiento crítico, creatividad, organización y planificación, liderazgo, asertividad, etc.

2. DESTINATARIOS Y CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Podrá participar en esta convocatoria cualquier estudiante de grado, posgrado o enseñanzas propias de la Universidad de Málaga, con matrícula efectiva en el curso académico 2023-2024, así como egresados y egresadas de la Universidad de Málaga.

3. INSCRIPCIÓN Y PLAZOS

Para poder participar es imprescindible cumplimentar el formulario de inscripción a LifeSkills Prix, publicado en www.talentank.uma.es/lifeskills-prix-univergem/

El plazo de inscripción al evento estará abierto del 13 al 28 de mayo.

Tel.: 951 953 398 | univergem@uma.es | Edificio Green Ray. LINK BY UMA-TECH, Málaga.



EFQM AENOR



HR EXCELLENCE IN RESEARCH



COMUNICACIÓN RESPONSABLE



T de Transparente

Código Seguro de Verificación (CSV) : PFIRMA-572b-1c94-bd4e-b51d-1e90-35b8-c8cb-51dd

Verificable en : <https://sede.uma.es/web/guest/verifica>

FIRMANTE(1) : ANTONIO PEÑAFIEL VELASCO | FECHA : 13/05/2024 14:45 |





4. JORNADA Y PREMIOS

LifeSkills Prix consiste en una sola jornada presencial de cinco horas y tendrá lugar el día 29 de mayo de 9:00 a 14:00 horas en la sala Coworking de Link by UMA (cuarta planta del edificio The Green Ray). Los participantes, en equipos multidisciplinares y, guiados por monitores, tendrán que superar dinámicas y retos. El equipo que más retos supere será el ganador del concurso.

Se establecen los siguientes premios:

- A. Un premio valorado en 300 euros para el equipo ganador, a compartir entre los integrantes del grupo y consistente en vales para la Tienda UMA.
- B. Se establecen tres premios para tres perfiles destacados de 100 euros cada uno en vales para la tienda UMA.

5. EVALUACIÓN

Los monitores/mentores realizarán una evaluación de cada participante desde la observación a lo largo de la jornada y se hará en base a los siguientes criterios:

- Capacidad de iniciativa en el grupo
- Pensamiento divergente y creativo en las dinámicas
- Capacidad de liderar, orientar y cohesionar el grupo
- Capacidad de resolución de problemas
- Adaptación al grupo y habilidades para el trabajo en equipo
- Lenguaje asertivo
- Capacidad de regulación emocional en las dinámicas
- Validación emocional

La comunicación de los premios se realizará a la finalización de la jornada.

6. PROTECCIÓN DE DATOS

Con relación al tratamiento de datos de carácter personal se atenderá a las disposiciones de obligado cumplimiento establecidas en Real Decreto-ley 5/2018, de 27 de julio, de medidas urgentes para la adaptación del Derecho español a la normativa de la Unión Europea en materia de protección de datos y a la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, sobre protección de datos personales y garantía de los derechos digitales.

Los proyectos y datos de carácter personal obtenidos en la presente convocatoria quedarán incorporados a los ficheros de la Universidad de Málaga para su tratamiento automatizado con la finalidad de realizar las labores de gestión administrativa con respecto a este evento. Los datos recogidos no serán cedidos ni compartidos con terceros sin consentimiento previo o fuera de los casos expresamente previstos por la Ley, y serán mantenidos a lo largo del tiempo pudiendo ser usados para fines estadísticos.

Tel.: 951 953 398 | univergem@uma.es | Edificio Green Ray. LINK BY UMA-TECH, Málaga.



EFQM AENOR



HR EXCELLENCE IN RESEARCH



COMUNICACIÓN RESPONSABLE



T de Transparente

Código Seguro de Verificación (CSV) : PFIRMA-572b-1c94-bd4e-b51d-1e90-35b8-c8cb-51dd

Verificable en : <https://sede.uma.es/web/guest/verifica>

FIRMANTE(1) : ANTONIO PEÑAFIEL VELASCO | FECHA : 13/05/2024 14:45 |





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Junta de Andalucía
Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación
INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

7. NORMATIVA GENERAL

Esta convocatoria se regirá por las presentes Bases, por la Ley 38/2003 de 17 de noviembre, General de Subvenciones; la legislación en materia de Régimen Local que resulte de aplicación y la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, así como cuantas otras normas de carácter general o procedimental resulten de aplicación.

Las participantes se responsabilizan totalmente de la no existencia de derechos de terceros en las ideas/propuestas presentadas, así como renuncian a toda reclamación por derechos de imagen. La Universidad de Málaga no será responsable de cualquier incumplimiento de cualquier norma o cualquier infracción de derechos de terceros efectuada por las participantes en el marco del reto, asumiendo estas la obligación de mantener indemne a la UMA en dicho caso.

Asimismo, las participantes en el premio autorizan a la UMA a difundir, en cualquier actividad y/o medio publicitario o promocional, los proyectos que forman parte del concurso, así como a utilizar publicitariamente su nombre e imagen en caso de resultar ganadoras y aceptar el premio.

La participación en este concurso implica la íntegra aceptación de las presentes Bases.

La UMA se reserva el derecho a efectuar en cualquier momento los cambios que entienda oportunos en las presentes Bases y a tomar las medidas convenientes para resolver conflictos o dificultades que puedan surgir, siempre que estén justificadas, no perjudiquen indebidamente a los participantes y se comuniquen debidamente.

Málaga, 13 de mayo de 2024

Fdo.: Antonio Peñafiel Velasco
Director del Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento

Tel.: 951 953 398 | univergem@uma.es | Edificio Green Ray. LINK BY UMA-TECH, Málaga.



EFQM AENOR



HR EXCELLENCE IN RESEARCH



COMUNICACIÓN
RESPONSABLE



T de
Transparente

Código Seguro de Verificación (CSV) : PFIRMA-572b-1c94-bd4e-b51d-1e90-35b8-c8cb-51dd

Verificable en : <https://sede.uma.es/web/guest/verifica>

FIRMANTE(1) : ANTONIO PEÑAFIEL VELASCO | FECHA : 13/05/2024 14:45 |

