PROGRAMA UNIVERGEM
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
(UMA21-UNIVERGEM)

UNIVERSIDADES POR LA EMPLEABILIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES UNIVERSITARIAS DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Univergem
Empleabilidad de Mujeres Universitarias desde la Perspectiva de Género

Junta de Andalucía
Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación
INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

Edificio The Green Ray
Ampliación Campus Universitario de Teatinos
Boulevard Louis Pasteur, 47
29010 Málaga

1. MEMORIA DE ACTIVIDADES

Datos de la Entidad:

Entidad: Universidad de Málaga

Programa: Univergem 2021(Expediente: 2021/MA/UGE/000001)
Localización: Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento
Avda. Louis Pasteur, 47
Edificio The Green Ray, 3ª planta
29010 Málaga

Correo electrónico: vrinnovacion@uma.es
Página web: https://www.uma.es/empleabilidad-emprendimiento/

Período de ejecución: de 16 de noviembre de 2021 a 31 de julio de 2022

Memoria de actuación:

Mediante **Resolución de 25 de noviembre de 2021** (Anexo I), el Instituto Andaluz de la Mujer de la Junta de Andalucía concede una subvención a la Universidad de Málaga para el desarrollo del programa Univergem, en virtud de la **Resolución de 14 de julio de 2021**, a través de la que se efectúa la convocatoria para el año 2021, y en aplicación de la Orden de 17 de junio de 2021, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones en régimen de concurrencia no competitiva, por el Instituto Andaluz de la Mujer a las universidades públicas de Andalucía para la promoción de la igualdad.

El objetivo del programa Univergem es promover actuaciones innovadoras y contextualizadas desde la perspectiva de género en la Universidad, incentivando el empleo, autoempleo y emprendimiento de las mujeres universitarias, y favoreciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

El programa 'Univergem: Universidades por la empleabilidad y el emprendimiento de las mujeres universitarias desde la perspectiva de género' lo lleva a cabo el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento de la UMA a través de su Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento (sito en av. Louis Pasteur, 47 – Edif. The Green Ray).

La convocatoria de participación en el programa se publicó a través de **Resolución de 13 de diciembre de 2021** del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga (Anexo I). Una convocatoria que se mantuvo abierta hasta el 14 de enero, prorrogándose finalmente el plazo en nueve días más, concretamente hasta el domingo 23 del mismo mes de enero.

Inscripciones, bajas y asistencia

Con el objetivo de hacer un primer filtro y que se inscribiesen únicamente las participantes interesadas y con disponibilidad suficiente para realizar el programa, se optó por un formulario de inscripción amplio (Anexo I), lo más completo posible, con información relacionada no sólo con el currículum de la aspirante sino también con sus intereses. Algo que también se tuvo en cuenta al ofertar como optativos gran parte de los módulos formativos, tal como se explica más adelante.

En total se inscribieron 91 mujeres de las que se seleccionaron a 71 teniendo en cuenta principalmente dos requisitos: que fuesen alumnas de titulaciones oficiales (grado, máster o doctorado) con al menos el 80% de su carga lectiva superada o egresadas de la Universidad de Málaga. Cumplido el requisito de vinculación a la Universidad de Málaga y cubierto el cupo de 50 plazas por cada módulo, la selección de las alumnas se realizó en base a su disponibilidad y motivación.

De las 91 inscripciones registradas, quedaron excluidas:

- 11 por ser estudiantes sin el 80% de los créditos superados
- 7 por no tener disponibilidad suficiente para realizar el programa
- 2 por no tener vinculación con la UMA

Poco antes de la inauguración o días después, es decir, en el mes de febrero, se dieron de baja 10 inscritas, en su mayoría por falta de disponibilidad al no poder encajar finalmente sus horarios de trabajo o estudios con los del programa. En marzo, se dieron de baja 18 alumnas, muchas de ellas por comenzar prácticas o encontrar trabajo, otras por falta de disponibilidad o incluso problemas de salud. A todas ellas se le solicitó que lo comunicasen vía email para tener evidencias de dichas bajas, y aunque hay algunas que no lo hicieron, la mayoría dejaron constancia por escrito.

Durante los meses de abril y mayo, ocho mujeres encontraron trabajo o prácticas en empresa, cumpliendo así objetivos del programa. En algunos casos, además, continuaron con la formación a pesar de contar con menos tiempo.

En total, se han beneficiado de Univergem en la UMA 34 universitarias, de las que 23 finalizaron los módulos obligatorios más varios opcionales, recibiendo de esta manera el certificado de asistencia final. El resto, aunque no llegaron a terminar los módulos obligatorios necesarios para obtener el diploma acreditativo de aprovechamiento del programa, sí completaron módulos opcionales como el de Idiomas, Embajadoras de Futuro, Marca Personal o Competencias Digitales, quedando constancia de ello en los partes de asistencia.

Sobre esta asistencia, se ha exigido llegar al 80% de las horas para dar por realizado un módulo, aunque en algunos casos como Idiomas o Embajadoras de Futuro (ambos módulos de 50 o más horas de duración) ha habido muchas alumnas que se han quedado entre el 50% y 70% de las horas totales, no llegando así a un aprovechamiento completo. Dicha asistencia ha sido controlada a través de los partes de firmas en las jornadas presenciales, del control en la conexión online de las alumnas a las sesiones telemáticas, así como de la petición de justificaciones (médicas o académicas) en caso de faltas involuntarias.

El periodo de ejecución de Univergem ha sido del 16 de noviembre de 2021 al 31 de julio de 2022, fechas del alta y baja del contrato de la técnica responsable del programa: Antonia Jesús

Avilés Zugasti. Dentro de estos ocho meses y medio se ha realizado el trabajo previo a la formación (convocatoria de participación, selección de las candidatas y organización y calendarización de los módulos), la formación en sí y el trabajo posterior (memoria de actuación, justificación económica y recopilación de documentación para realizar la auditoría, así como el seguimiento según indicadores del IAM). Para completar este último trabajo, el periodo de ejecución del programa se amplió en 15 días (Anexo I), prorrogándose así el contrato de la técnica, previa autorización del Instituto Andaluz de la Mujer para realizar el traspaso de partidas presupuestarias sobrantes a la de personal (fijado en ocho meses en el proyecto inicialmente aprobado).

Resumen del Plan formativo

En esta edición, se ha optado por ofertar buena parte del programa en módulos optativos, de manera que cada universitaria pudiese seleccionar aquella formación que más le interesaba, que más necesitaba o para la que tenía mayor disponibilidad. Sólo se han dejado dos módulos como obligatorios: el relacionado directamente con el diseño y consecución del Proyecto Profesional y el relacionado con normativa y recursos para la igualdad de género, ambos módulos ejes del programa Univergem.

En total, han sido 225 horas de formación, distribuida en cinco módulos, uno de ellos a su vez dividido en cinco. Así, cada una de las inscritas seleccionó los talleres que más le interesaban, necesitaban o que mejor se amoldaban a sus horarios. Como consecuencia directa de esta distribución de la formación, el número de plazas ha quedado ampliado en esta edición ya que sólo se ha puesto límite de plazas para los módulos opcionales, 20 en el caso de Embajadoras de Futuro y 50 en el resto.

Los módulos ofertados con el número de horas de formación de cada uno fueron los siguientes:

1. Proyecto Profesional (18 horas) -**obligatorio**-
2. Igualdad de Género (8 horas) -**obligatorio**-
3. Competencias clave para el empleo (96 horas)
   3.1. Idiomas: inglés, francés, alemán o italiano (50 horas)
   3.2. Jornadas de Outdoor training (10 horas)
   3.3. Competencias digitales de trabajo en red (24 horas)
   3.4. Taller teatralizado: La entrevista de trabajo (2 horas)
   3.5. Marketing digital y marca personal (10 horas)
4. Embajadoras de Futuro (57 horas)
5. Compromiso social: Trabajando en proyectos (16 horas)
6. Emprendimiento y autoempleo como opción profesional (30 horas)

UNIVERGEM como asignatura del Campus Virtual de la UMA

En esta edición se ha hecho uso además del Campus Virtual de la UMA para facilitar el desarrollo del programa. Al estar todas las participantes vinculadas (como estudiantes o tituladas) con la Universidad de Málaga y tener por tanto una cuenta de usuaria en la UMA, hacer de Univergem una asignatura del campus virtual ha resultado muy práctico tanto para aumentar la fluidez de la comunicación con las alumnas a la hora de tratar dudas o recordar fechas y horarios, como para tener un mayor control del calendario de actividades.

Inauguración del programa

La inauguración oficial del programa formativo tuvo lugar el 14 de febrero, en un acto en el que participaron, además de la mayoría de las participantes seleccionadas, el Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la UMA, **Rafael Ventura Fernández,** y la Asesora de Programas del Instituto Andaluz de la Mujer en Málaga, **María Encarnación Santiago Toro**.

- ✓ Fecha de realización: 14 de febrero de 2022
- ✓ Número de participantes: 41.

FORMACIÓN obligatoria

1. **Elaboración del Proyecto Profesional (18 horas)**

Formación presencial impartida por orientadores profesionales, técnicos del Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Málaga. En total, se han llevado a cabo siete talleres en competencias profesionales, que han tenido lugar en diferentes salas del espacio LINK by UMA. El objetivo: dar a conocer el entorno laboral, las tendencias del mercado de trabajo y las diferentes formas de acceso al mismo, elementos fundamentales para el diseño del propio proyecto profesional e iniciar la andadura en el mundo laboral.

1.1. Diseño y elaboración del Proyecto Profesional. Recursos de Empleabilidad y Emprendimiento de la UMA (3 horas)

El taller, que se realizó tras la apertura oficial del programa Univergem, está concebido como punto de partida del módulo obligatorio Proyecto Profesional y, además, como primera toma de contacto entre las participantes, que se presentaron y expusieron sus objetivos profesionales, recibiendo un feedback por parte de la orientadora. Además de explicar la programación de Univergem, se hizo un repaso de todos los recursos que ofrece el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento de la UMA.

Esta primera sesión fue impartida por la técnica de Empleabilidad y Emprendimiento **Isabel Fernández Subires.**

- ✓ Fecha y horario: 14 de febrero de 11:00 a 14:00
- ✓ Asistencia: 41

1.2. Hablar en Público (3 horas)

Taller impartido por la técnica de Empleabilidad y Emprendimiento de la UMA **Gema López Montiel**.

Contenido:

- Por qué da miedo hablar en público
- Cómo controlar la ansiedad y superar el pánico escénico
- Comunicación oral y expresión corporal
- Elección del mensaje y desarrollo del discurso
- Ejercicios para ganar autoconfianza

- ✓ Fecha y horario: 22 de marzo de 10:00 a 13:00
- ✓ Número de participantes: 20

1.3. Recursos de Formación y Empleo (2 horas)

Impartido por la técnica de Empleabilidad y Emprendimiento de la UMA **Laura Marcos Rolando**.

Contenido del taller:

- Mejora tu empleabilidad: formación y programas de empleo
- Formación complementaria, becas y prácticas a nivel nacional e internacional
- Accesos al mercado laboral tanto por cuenta ajena como por cuenta propia

- ✓ Fecha y horario: 29 de marzo de 9:30 a 11:30
- ✓ Número de participantes: 14

1.4. Los procesos de selección y su evolución tras la Covid 19 (3 horas)

Taller impartido por la técnica de Empleabilidad y Emprendimiento de la UMA **Raquel Núñez Lupiáñez**.

Contenido del taller:

- Claves para un CV 10
- Procesos de selección
- La entrevista: Preguntas clave y cómo abordarlas
- Nuevos escenarios en los procesos de selección

✓ Fecha y horario: 28 de abril de 9:30 a 12:30
✓ Número de participantes: 11

1.5. Docencia e Investigación como carrera profesional (2 horas)

Taller impartido por la técnica de Empleabilidad y Emprendimiento **Gema López Montiel**.

Contenido:

- Becas y ayudas de iniciación a la investigación y predoctorales
- Tipos de contratos en la carrera universitaria
- Búsqueda de empleo como docente e investigador

✓ Fecha y horario: 4 de mayo 9:30 a 11:30
✓ Número de participantes: 6

1.6. Gestión del tiempo (2 horas)

Taller a cargo del técnico de Empleabilidad y Emprendimiento **Ángel Gómez Bravo de Mansilla**.

Contenido:

- Preguntas previas que deberíamos hacernos
- Causas y consecuencias de la buena o mala gestión del tiempo
- Algunos trucos
- Ejercicios prácticos de autoconocimiento y planificación

- ✓ Fecha y horario: 24 de mayo de 9:30 a 11:30
- ✓ Número de participantes: 8

1.7. Haciendo balance: afianzar nuestro proyecto profesional desde el aprendizaje y la autoconfianza (3 horas)

Como cierre del programa, la técnica de Empleabilidad y Emprendimiento Isabel Fernández Subires llevó a cabo una dinámica en la que las participantes reflexionaron sobre sí mismas a partir de cuatro puntos fundamentales:

- Qué he aprendido de mí misma
- Qué herramientas y recursos he adquirido
- Qué he aprendido del mundo
- En qué he mejorado y qué tengo que mejorar aún

- ✓ Fecha y horario: 17 de junio 10:30 a 13:30
- ✓ Número de participantes: 12

Como opción a la formación presencial, se ha ofrecido a las participantes que tenían dificultad para asistir a los talleres por sus estudios o trabajos realizar el **spoc Enfoca tu futuro profesional**, un curso online con información, ejemplos y elementos de reflexión que sirven de guía para que cada alumna empiece a concretar su propio proyecto profesional. En total, han realizado este curso 10 de las participantes de Univergem.

2. Igualdad de Género

Módulo dedicado a que las participantes conozcan la actual regulación normativa en materia de igualdad y reflexionen sobre la importancia de incorporar la perspectiva de género a su vida laboral. Para esta acción formativa contamos con la participación del Instituto Andaluz de la Mujer y la Unidad de Igualdad de la Universidad de Málaga. Quedó así dividido en dos jornadas:

2.1. Visita al Instituto Andaluz de la Mujer (4 horas)

La asesora de Programas del IAM en Málaga, **María Encarnación Santiago Toro**, recibió en las instalaciones del IAM en Málaga (sita en calle San Jacinto, nº 7) a las participantes de Univergem. Allí les explicó todos los recursos de formación y empleo que ofrecen a las mujeres, así como todos los programas que tienen en marcha sobre igualdad, brecha salarial y feminización de la pobreza, guías didácticas para niños y niñas de primaria, protocolos y guías de actuación ante la violencia de género y contra la trata de niñas y mujeres con fines de explotación sexual.

- ✓ Fecha de realización: 30 de marzo
- ✓ Número de asistentes: 18

2.2. Unidad de Igualdad de la UMA (4 horas)

La segunda sesión sobre Igualdad de Género estuvo a cargo de la Unidad de Igualdad de la Universidad de Málaga. Concretamente participaron como ponentes:

- **Milagros León Vegas.** Vicerrectora Adjunta Vicerrectorado de Igualdad, Diversidad y Acción Social
- **Micaela Castillo Romero.** Jefatura de Sección Unidad de Igualdad
- **Ana Cristina Robles Rosa.** Técnica Unidad de Igualdad

Contenido del taller:

- Marco normativo de la igualdad
- Políticas de género en la Universidad de Málaga
- Conceptos básicos en torno a la igualdad
- Lenguaje inclusivo
- Planes de Igualdad
- Acoso sexual y por razón de sexo: Protocolos de actuación

- ✓ Fecha de realización: 14 de junio de 9:30 a 13:30
- ✓ Número de participantes: 19

FORMACIÓN OPCIONAL

3. Competencias clave para la empleabilidad (96 horas)

Bloque formativo dentro del cual se han aunado diversos módulos directamente relacionados con la formación en competencias que resultan claves para mejorar la empleabilidad como son los idiomas, las competencias digitales o la detección de habilidades (liderazgo, autocontrol, trabajo en equipo, etc.) En total, 96 horas de formación repartidas en cinco módulos.

3.1. Idiomas: Inglés, Francés, Alemán e Italiano (50 horas)

Formación presencial y virtual impartida por el **Centro de Idiomas de la Fundación General de la Universidad de Málaga** (FGUMA). Las clases se desarrollaron **entre el 21 de febrero y el 3 de junio**. Las presenciales tuvieron lugar en el Aulario Rosa Gálvez, en el campus Teatinos.

Los horarios se distribuyeron según los diferentes niveles de las alumnas, que fueron incluidas en diferentes grupos del Centro de Idiomas tras realizar una prueba al inicio del programa y evaluar dicho nivel. A diferencia de anteriores ediciones en las que se hicieron tres grupos ad hoc y ante las dificultades que planteó este procedimiento por la diferencia de niveles entre las participantes de Univergem, en esta edición se ha optado por incluirlas según su nivel en grupos ya formados por el Centro de Idiomas. De esta manera, además de resolver un problema surgido en años anteriores, se abría la posibilidad de ofertar no sólo inglés, sino también otros idiomas como francés, alemán e italiano.

De las 71 inscritas inicialmente en el programa, 46 seleccionaron el módulo de idiomas (41 eligieron inglés y 5 optaron por francés).

De las 46 alumnas inscritas, se dieron de baja 11 de Idiomas al darse de baja también de todo el programa de Univergem y otras cinco sólo lo hicieron de este módulo por no tener suficiente disponibilidad. 12 participantes consiguieron el certificado emitido por la propia FGUMA con el 80% de horas realizadas, cinco han acudido al 70% y otras cinco han asistido al 60%, ocho han seguido las clases de forma más o menos asidua (al 50% aproximadamente).

A continuación, se incluye un certificado expedido por la FGUMA de la matriculación de las alumnas con su nivel y el idioma elegido. Todas ellas recibieron el libro correspondiente a su nivel para seguir adecuadamente las clases.

3.2. Jornadas Outdoor Training (10 horas)

El outdoor training, a través de la experiencia de un momento divertido y memorable, permite a las participantes, por un lado, un mejor autoconocimiento y enriquecimiento personal, y por otro, una mejor relación y satisfacción de equipo, facilitando la transferencia de sus resultados en el ámbito laboral.

Organizadas e impartidas por la empresa **Informa Consultores**, con estas jornadas se busca dar soluciones a la realidad del mercado laboral, un ámbito en el que las competencias emocionales cuentan cada vez más. Y todo esto se hace a través de juegos en los que se combinan procesos y actividades para la identificación, aprendizaje y práctica de las habilidades de liderazgo y trabajo en equipo, entre otras competencias como el autocontrol, la iniciativa, la gestión del tiempo o la adaptación al cambio.

Se divide en **3 sesiones**:

- ✓ *Presentación de las jornadas*: **25 de febrero** de 10.00 a 13.00 h en LINK by UMA. Número de asistentes: 16.

- ✓ *Desarrollo de la actividad* (jornada outdoor): **27 de febrero** de 9.30 a 14.00 h en Pinar de los Manantiales (Torremolinos). Número de asistentes: 15.

✓ *Reflexión sobre el sentido de las jornadas*: **3 de marzo** de 10.00 a 13.00 h en LINK by UMA. Número de asistentes: 12.

Además de analizar lo experimentado en la jornada anterior, las alumnas recibieron un informe de sus competencias, en base a la evaluación que los formadores realizaron de cada una de ellas durante las actividades desarrolladas en dicha jornada.

3.3. Competencias Digitales de Trabajo en Red (24 horas)

Este curso de herramientas digitales y colaborativas para el trabajo en equipo brinda los recursos necesarios para saber adecuarlos e implementarlos en las diversas estrategias de acuerdo a las características de cada perfil empresarial. El objetivo es capacitar a las participantes en la mejora de la productividad y de su empleabilidad mediante herramientas digitales y metodologías ágiles.

La formación, que impartió **HRCS Team Building Marm Consultores** en ocho sesiones de tres horas cada una, se realizó exclusivamente vía zoom con la opción de poder ver las clases en diferido cuando no fuese posible seguirlas en directo. En el campus virtual se colgaron los enlaces y documentación de interés. Para comprobar el visionado en diferido se les propuso un ejercicio final.

Contenido de la acción formativa:

- Metodologías ágiles para gestión y desarrollo de proyectos (8 horas)
- Almacenamiento de la información: OneDrive-GoogleDrive (4 horas)

- Gestión de tareas y proyectos: Kanban Trello (8 horas)
- Documentos compartidos: OneNote 365 (4 horas)
- Colaboración y productividad con Teams-Zoom-Meet (4 horas)
- Comunicación con Slack –Hangouts-Skype. (4 horas)

✓ Fechas de realización**: 10, 17, 18, 24, 25 y 31 de marzo, y 1 y 7 de abril, de 10:00 a 13:00**
✓ Media de asistencia: entre 15 y 20, según la sesión.

3.4. Taller teatralizado: La Entrevista de Trabajo (2 horas)

Esta formación está concebida como una obra de teatro con la intención de mostrar de una manera directa, visual y amena en qué consiste un proceso de selección, desde el primer contacto con la empresa, pasando por una dinámica de grupo y una entrevista personal. Todo un proceso al que se enfrentan en la obra cinco personas, tres de ellos protagonistas y con perfiles muy diferenciados. Qué hacen bien y qué hacen mal es lo que se analiza durante las dos horas que dura la obra, a lo largo de la cual hay una interacción continua con el público, al que se les expone varias píldoras formativas.

La obra, titulada 'Una mañana de entrevistas', escrita y dirigida por la empresa **Contalento** y representada por actores de la compañía **Se abre el telón Teatro**, ha sido representada en cuatro escenarios de la Universidad de Málaga en fechas y horarios diferentes, con el objetivo de facilitar la asistencia de las alumnas.

✓ Fechas y escenarios de las funciones**:**
- 1ª sesión: **11 de marzo** en el Edificio de Usos Múltiples del **campus de El Ejido**
- 2ª y 3ª sesión: **11 de mayo** en la facultad de Derecho y en la facultad de Turismo, ambos centros en el **campus de Teatinos**
- 4ª sesión: **12 de mayo** en el Complejo de Estudios Sociales y del Comercio, en la **Ampliación de Teatinos**

✓ Media de asistencia: 15.

3.5. Marketing Digital y Marca Personal (10 horas)

Módulo dividido en dos sesiones de cinco horas cada una, impartido por Esther Reinoso, de la empresa **Marketing Live**. El módulo, concebido como presencial, se hizo finalmente de forma mixta dando la opción a varias alumnas que, por diversas causas no asistieron presencialmente, a que pudiesen seguir las sesiones de forma virtual.

- 1ª sesión: *Estrategias de Marketing Digital*. Taller sobre las pautas de trabajo a nivel estratégico que, como profesionales, tienen que integrar en diferentes ámbitos para ser un profesional 2.0.

- 2ª sesión**:** *Redes Sociales*. Taller para aprender a gestionar las redes sociales como herramientas de manera que se consiga una buena marca personal y profesional en LINKEDIN, TWITTER, FACEBOOK e INSTAGRAM.

- ✓ Fechas y horarios: **17 y 24 de febrero** de 9:30 a 14:30.
- ✓ Media de asistencia: 21

4. Embajadoras de Futuro (57 horas)

Formación presencial centrada en empleo, liderazgo sostenible y compromiso social. El objetivo de este módulo, con más de 50 horas y organizado por la asociación **Women in Málaga Tech Park**, es que las participantes seleccionadas amplíen su empleabilidad, potencien sus capacidades internas y sean capaces de mejorar el futuro de todos a través de su trabajo y su participación en la sociedad.

El programa del módulo se ha dividido en diferentes secciones:

- Mi yo empresa, con talleres para potenciar la actitud empleadora y sostenible de cada alumna.
- El Mundo de la Empresa, con la intervención de profesionales de distintos ámbitos que han mostrado la realidad de su mundo laboral/profesional.
- Networking, sesiones en las que las alumnas han sido guiadas por empresarias para crear la Red de Embajadoras de Futuro, uno de los objetivos principales de este módulo.
- Charlas inspiracionales
- Visitas a empresas
- Mentorización personalizada

Para llevar a cabo esta última acción, 20 mujeres, profesionales y empresarias del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), han recibido a lo largo del programa Univergem un curso de

Mentorización (incluido en los presupuestos del programa dentro del apartado **Asistencia Técnica** y del que se adjunta (Anexo I) un certificado de su participación) para mentorizar y acompañar a su vez a las mujeres universitarias de este módulo, en el que la sostenibilidad ha sido el eje principal y decisivo para la selección de las participantes.

- ✓ Fechas y horarios: Todos los martes por la tarde **del 22 de febrero al 7 de junio**.
- ✓ Media de asistencia: 12

5. Compromiso social: Trabajando en proyectos (16 horas)

El taller, a cargo de la empresa **Innovación Colectiva**, es un programa formativo en skills para la conceptualización y el desarrollo de un proyecto sostenible vinculado a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de formación práctica en metodologías ágiles (Design Thinking), desarrollo de proyectos (Learning by Doing) y gamificación.

Las alumnas realizaron un proyecto sostenible en equipo vinculado con uno o varios de los ODS. Para ello, las participantes contaron con formación específica de todas las fases del proceso de desarrollo de un proyecto, así como con expertos en innovación social para las consultas que pudiesen surgir en el proceso.

Contenido por sesiones:

- Qué son los ODS y por qué la Agenda 2030. Identificando retos y desafíos para ir de lo global a lo local.
- Definiendo los problemas para idear soluciones. Ejercicios de empatía, creatividad e innovación.
- Del aula a la realidad. Técnicas de prototipado de proyectos sostenibles. Cómo saber si nuestra solución dará resultados.
- Financiación de proyectos sociales. Medición del impacto y claves para la comunicación.

Esta formación incluía un concurso de emprendimiento: el **Premio al Mejor Proyecto de Emprendimiento Social Univergem**, del que se adjuntan sus Bases y el Acta en el Anexo I, para que las participantes pudiesen poner en práctica lo aprendido a lo largo de las tres primeras sesiones. Así, durante la última jornada tuvo lugar la exposición de cinco proyectos de sendos equipos, formados cada uno por dos o tres alumnas del módulo, en los que se valoraba los problemas o las necesidades reales de innovación social que abordaba el proyecto; su grado de vinculación a los ODS; su originalidad y carácter innovador; su viabilidad, así como la exposición ante el tribunal.

El proyecto ganador fue '**Pequeño Gran Niño'**, cuyo objetivo es prevenir el fracaso escolar y luchar contra la exclusión social mediante la creación de un centro en el que se imparten clases de apoyo y de refuerzo para niños con circunstancias especiales, además de contar con una biblioteca y una ludoteca, garantizando además una comida al día.

- ✓ Fecha de realización: **21, 22 y 26 de abril y 6 de mayo.**
- ✓ Número de participantes: 9

6. Emprendimiento y autoempleo como opción profesional (30 horas)

Módulo de 30 horas de formación presencial, dividida en ocho sesiones de cuatro horas (menos la última sesión, que fue de dos) impartida por los emprendedores Daniel Salobreña y Jesús Pedrero, de **Diverxia Consulting**.

Contenido del módulo por sesiones:

- ¿Tienes madera emprendedora? Casos de éxito
- Cómo montar un negocio con cabeza: Metodología Lean Canvas
- De la Creatividad a la Innovación
- Todos los pasos para montar tu negocio. Planes de negocio
- La financiación
- Dinámicas emprendedoras
- El arte de vender
- Premios a Proyectos Emprendedores: Presentaciones ante un jurado

Dentro de este módulo también se organizó un concurso: Premios a Proyectos Emprendedores Univergem, del que se adjunta las Bases y el Acta en el Anexo I. Con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor entre las participantes, los proyectos fueron individuales y se valoró en ellos su originalidad y carácter innovador de las ideas, su viabilidad, la exposición, así como el trabajo y participación de la alumna en las sesiones previas al concurso.

Los tres Proyectos Emprendedores Univergem premiados fueron:

- **1º Premio: 'EasyModels'**. Dedicado a externalizar parte del proceso de experimentación animal durante el trabajo de investigación, ahorrando tiempo a los grupos de investigación y empresas farmacéuticas, y disminuyendo la carga de trabajo del personal y la presión psicológica asociada al trabajo con animales.

- **2º Premio: 'Queridx Yo'**. El objetivo es proporcionar ayuda psicológica y apoyo social a adultos jóvenes para afrontar esta etapa de su vida que se ha demostrado crítica debido a las nuevas demandas y exigencias a las que se ven expuestos y que ante una falta de recursos económicos se quedan en largas listas de espera sin poder recibir dicha ayuda.

- **3º Premio: 'Lilith'**. Revista digital de escritoras, cuyo objetivo es reivindicar y visibilizar la figura de la mujer artista ante la falta de presencia femenina continuada en la Historia de las Humanidades, comenzando por su ausencia en los libros de texto.

Además, este módulo de emprendimiento se ha incluido en el catálogo de Reconocimiento de las Actividades de Formación para la Iniciativa Emprendedora (AFIE) que se puede incluir como Suplemento Europeo al Título de Grado y que desde el presente curso valida el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento de la UMA. Un valor añadido para las estudiantes de Grado universitarias que completaron este módulo, con el que pudieron sumar 30 horas a las 75 necesarias para obtener este suplemento que reconoce su perfil de emprendedora.

- ✓ Fechas de realización: dos días a la semana **del 18 de mayo al 10 de junio**
- ✓ Media de asistencia: 9

Clausura del programa

El cierre de Univergem se hizo coincidir con la última sesión del módulo Proyecto Profesional, que sirvió para sacar entre todas las participantes, guiadas por la orientadora, las conclusiones del programa Univergem, del que destacaron además de un aprendizaje de herramientas muy útiles para su búsqueda de empleo, un conocimiento de sí mismas que pasaba por el descubrimiento de competencias y posibilidades para el emprendimiento.

Tras la dinámica tuvo lugar la entrega de premios de los dos concursos de ideas emprendedoras realizados, así como la entrega de los diplomas. El acto corrió a cargo de la Vicerrectora Adjunta de Empleabilidad, Isabel Abad, y el director del Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento de la UMA, Antonio Peñafiel.

Los diplomas se entregaron en base a los partes de asistencia. Realizado el recuento de horas, se procedió a su entrega a las 23 participantes que habían completado como mínimo el 80% de los módulos obligatorios. A partir de ahí, y según los módulos optativos completados por cada una de ellas, se les fue añadiendo en el reverso del diploma los contenidos, sumándose así el número de horas desde las 26 obligatorias hasta un límite de 225 horas.

Diploma acreditativo

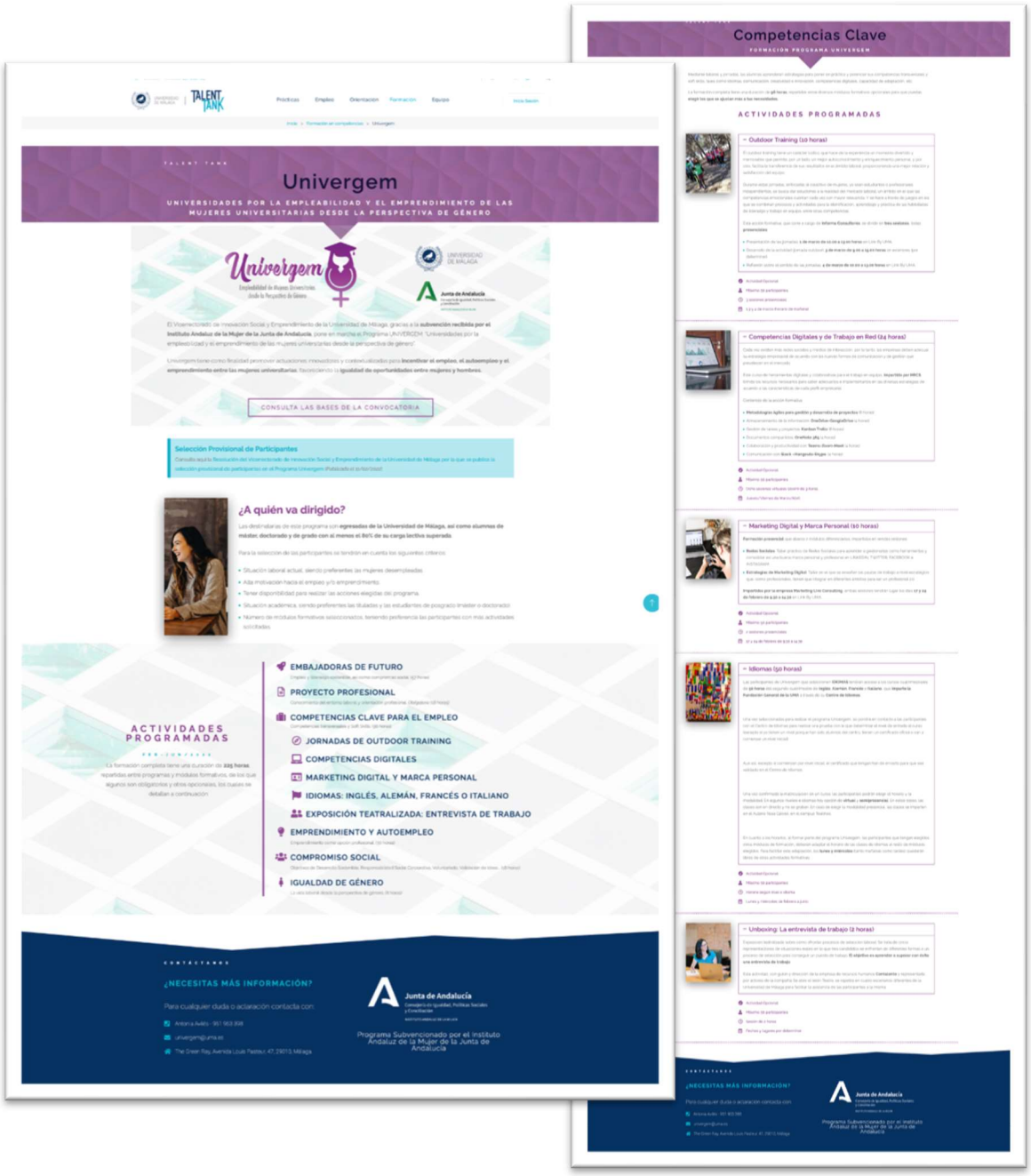
A continuación, se puede ver el modelo de diploma completo. A partir de éste se les fue quitando talleres, módulos y horas en función de lo realizado por cada participante.

Comunicación e Impacto del programa Univergem en Redes Sociales y en Prensa

WEB INFORMATIVA TALENT TANK

Para ayudar con la difusión y tener la documentación disponible para que pudiese consultarse por el público, nos encargamos de crear un apartado específico de UNIVERGEM en nuestra **web del Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento de la UMA, Talent Tank,** en el dominio:

https://talentank.uma.es/formacion/univergem/



Comunicación en medios internos de la UMA

- Se hizo una adaptación para el banner principal de **Talent Tank (en portada) que redirigía a la página de la web.**

IMPACTO EN RRSS

TALENT TANK

Actualmente disponemos de cuatro perfiles en redes sociales para Talent Tank:

- **Facebook**: https://www.facebook.com/TalentankUMA @TalentankUMA
- **Twitter**: https://twitter.com/Talentank_UMA @Talentank_UMA
- **Instagram**: https://www.instagram.com/talentankuma/ @talentankuma
- **LinkedIn**: https://www.linkedin.com/showcase/11104066/admin/ @Talent Tank UMA

La difusión del programa se inició a fecha de **13 de diciembre de 2021,** para informar a nuestro público de que estaba abierto el periodo de inscripción, y se mantuvo hasta el **23 de enero de 2022**, momento en el que finalizó el plazo.

Una vez iniciado el programa, el 14 de febrero, se han realizado **publicaciones de todas las actividades** realizadas en el mismo, así como el inicio y la clausura.

FACEBOOK TALENT TANK

TWITTER TALENT TANK

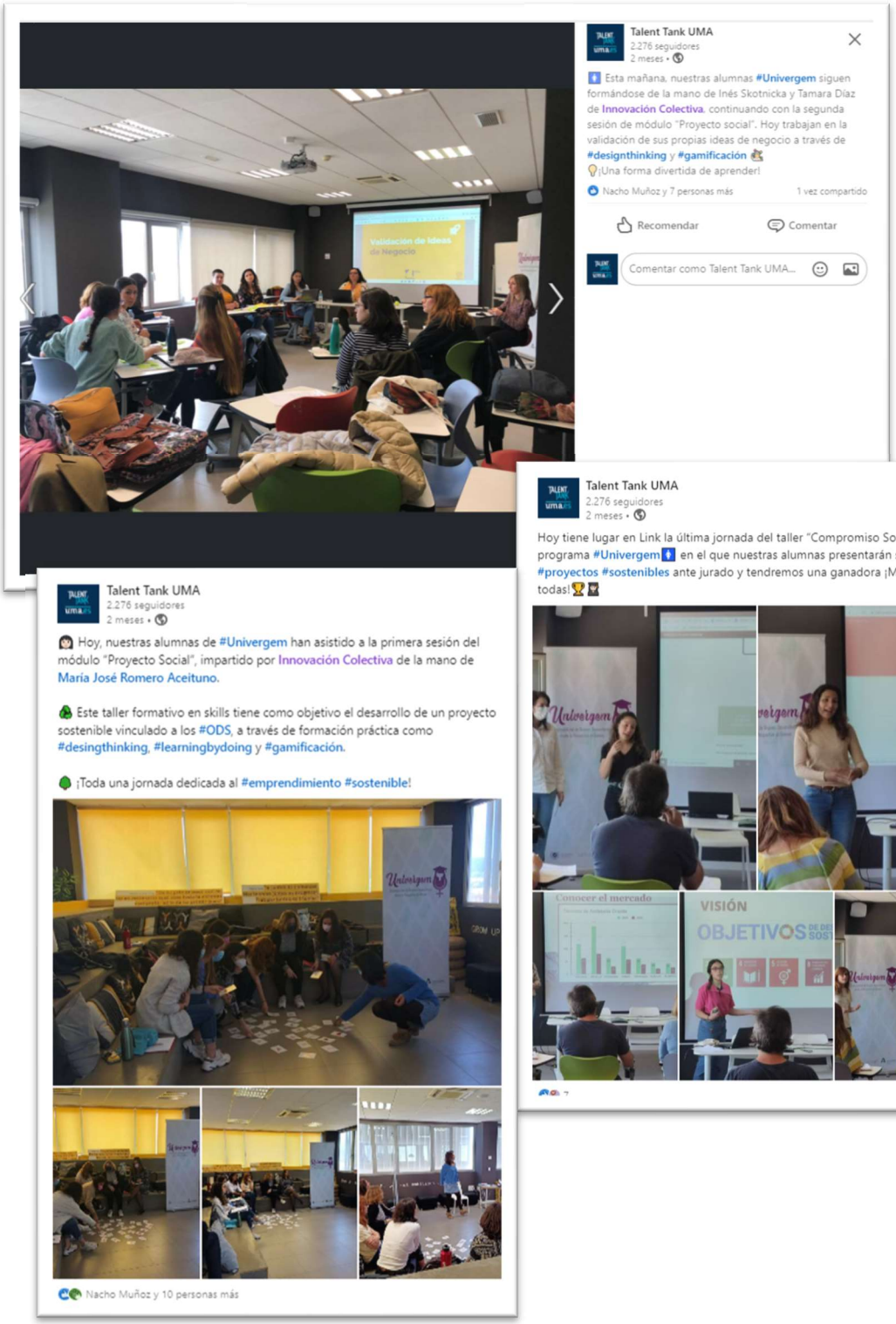
Talent Tank UMA @Talentank_UMA · 4 mar.

Durante ayer y hoy, las participantes de **#Univergem** han disfrutado de las jornadas Outdoor Training con Jesús Molina de @informaconsulto
En ellas, han buscado soluciones a la realidad del mercado laboral a través de actividades que fomentan el liderazgo y trabajo en equipo

Talent Tank UMA @Talentank_UMA · 23 feb.

Ayer por la tarde tuvo lugar la 1ª sesión de Embajadoras de Futuro, actividad enmarcada en el Programa **#Univergem** Disfrutamos de una charla inspiracional con la #mentora Teresa María Alarcos, autora del libro "Emprendedoras: Las líderes que cambian el mundo en la era digital"

LINKEDIN TALENT TANK



INSTAGRAM TALENT TANK

talentankuma • Siguiendo

talentankuma Hoy en las instalaciones de Link ha tenido lugar el #taller sobre 'Políticas de Igualdad' para nuestras alumnas de #Univergem 🚺, impartido por Milagros León, Micaela Castillo y Ana Robles del Vicerrectorado de Igualdad, Diversidad y Acción Social de la Universidad de Málaga.

El taller ha abordado temas como el marco normativo de #igualdad, políticas de #género en la UMA, conceptos básicos, lenguaje #inclusivo, acoso sexual y planes de igualdad. ¡Sigamos trabajando junt@s para conseguir un mundo más igualitario y justo! 👩‍🏫💪

3 sem

Les gusta a **bic_euronova** y **4 personas más**

JUNIO 14

talentankuma

Liked by **antoniortizz98** and **6 others**

talentankuma Durante la tarde de ayer tuvo lugar el cierre del módulo formativo de Embajadoras de Futuro del Programa Univergem 🚺 en el Rectorado de la Universidad de Málaga 👩‍🎓 Las participantes nos presentaron su proyecto 'Red de Embajadoras' 🤝 y disfrutamos de una charla inspiracional a cargo de Yolanda rueda, presidenta de la Fundación Cibervoluntarios 👩‍💻

¡Muchas gracias a todas por vuestra implicación!

talentankuma

Liked by **diverxiaconsulting** and **9 others**

talentankuma Hoy tenemos la segunda sesión del curso de 'Emprendimiento y Autoempleo' del Programa #Univergem 🚺 en el que, de la mano de Daniel Salobreña de @DiverxiaConsulting, nuestras alumnas han adquirido conocimientos sobre cómo montar un negocio con cabeza siguiendo la Metodología Lean Canvas. 🧠💼 ¡Una sesión muy enriquecedora y a tener en cuenta en un futuro negocio!

Noticias en prensa sobre el programa Univergem en la UMA

- **"Univergem, formación por y para las mujeres universitarias"**

Entrevista al vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la UMA, Rafael Ventura, publicada el 1 de febrero de 2022 en **La Crónica Universitaria de Diario SUR** sobre Univergem https://www.diariosur.es/cronica-universitaria/univergem-formacion-mujeres-20220201000137-ntvo.html

- **"Empresarias del PTA mentorizarán a las alumnas del programa Univergem"**

Noticia publicada el 23 de febrero de 2022 en **La Opinión de Málaga** https://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2022/02/23/empresarias-pta-mentorizaran-alumnas-programa-63035939.html

- **Comienza la tercera edición de Univergem, el programa de mejora de la empleabilidad dirigido a universitarias**

Noticia del 14 de febrero de 2022 de **Prensa UMA** con motivo de la apertura de Univergem https://www.uma.es/sala-de-prensa/noticias/comienza-la-tercera-edicion-de-univergem-el-programa-formativo-de-mejora-de-la-empleabilidad-dirigido-universitarias/

- **Jóvenes universitarias participan en un programa de emprendimiento para mujeres**

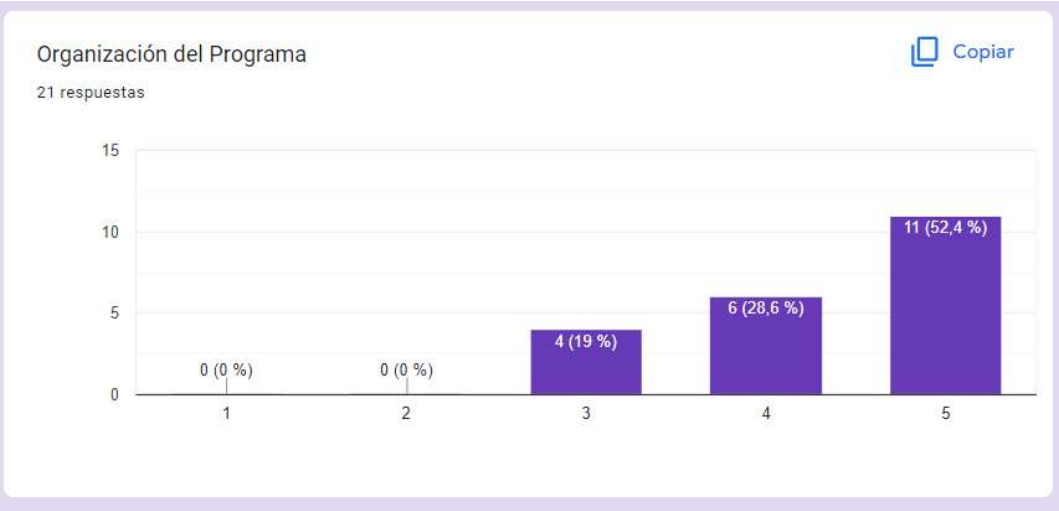
Noticia publicada el 14 de febrero de 2022 en **Diario SUR** sobre la inauguración de Univergem Jóvenes universitarias participan en un programa de emprendimiento para mujeres | Diario Sur

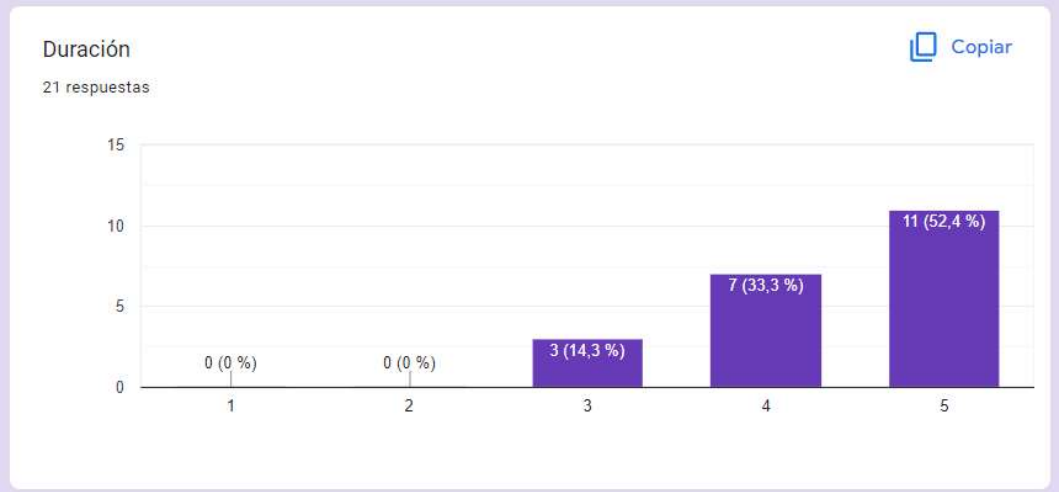
- **La UMA organiza Univergem, programa de mejora de la empleabilidad de universitarias**

Noticia con vídeo publicada el 16 de febrero de 2022 por **Aula Magna** https://www.aulamagna.com.es/la-uma-organiza-univergem-programa-de-mejora-de-la-empleabilidad-de-universitarias/

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Formación obligatoria: Proyecto Profesional

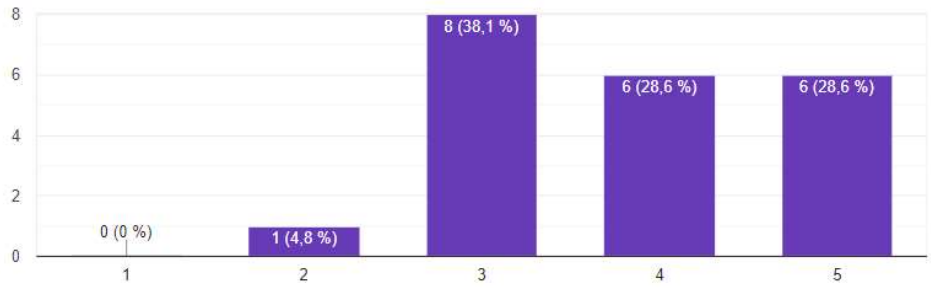




Horario

Copiar

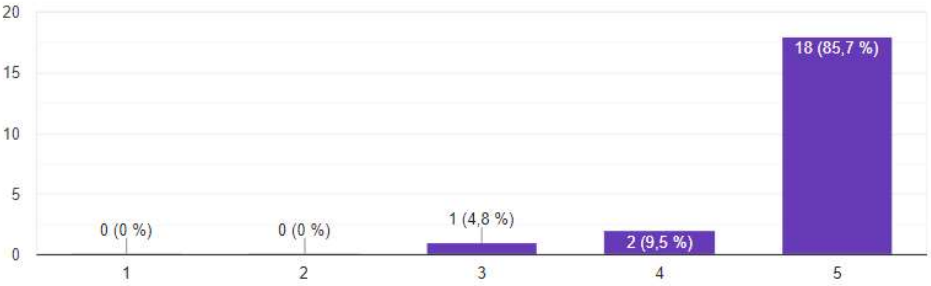
21 respuestas



Atención a las alumnas por parte de la organización

Copiar

21 respuestas



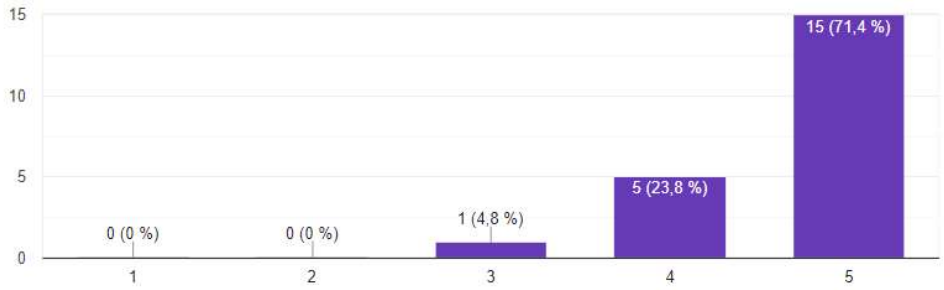
Formación obligatoria: Proyecto Profesional

Proyecto Profesional

Conocimientos adquiridos

Copiar

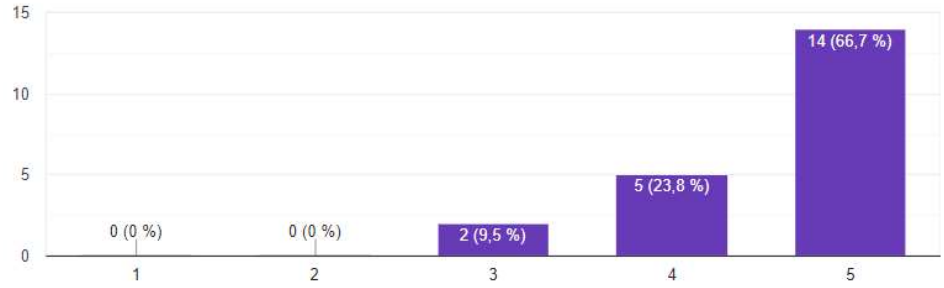
21 respuestas



Metodología empleada y medios pedagógicos (ejercicios, casos prácticos...)

Copiar

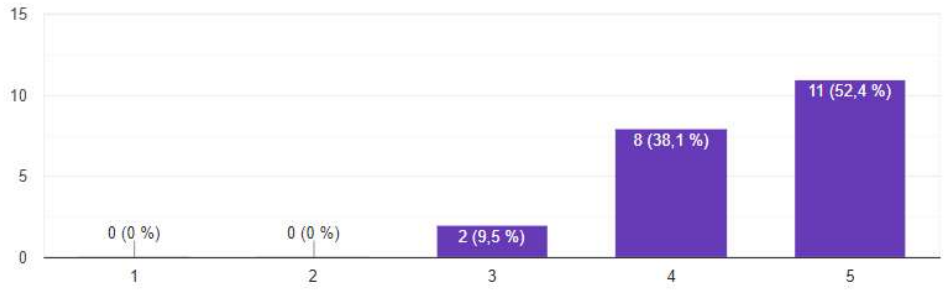
21 respuestas



Valoración de los formadores

Copiar

21 respuestas



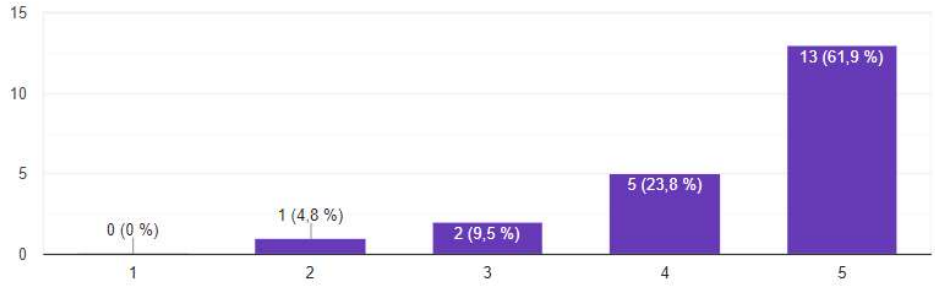
Formación obligatoria: Igualdad de Género

Igualdad de Género

Conocimientos adquiridos

Copiar

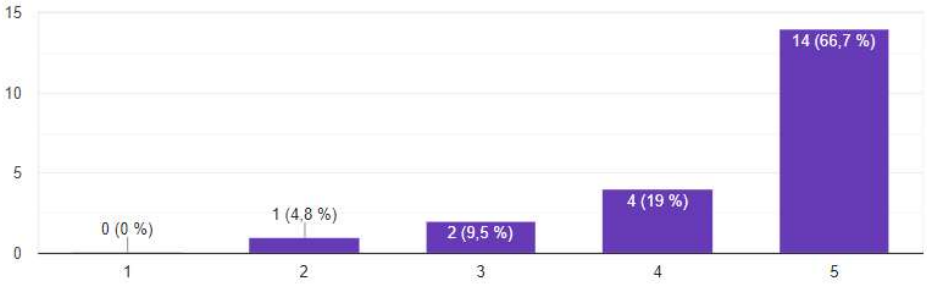
21 respuestas



Metodología empleada y medios pedagógicos (ejercicios, casos prácticos...)

Copiar

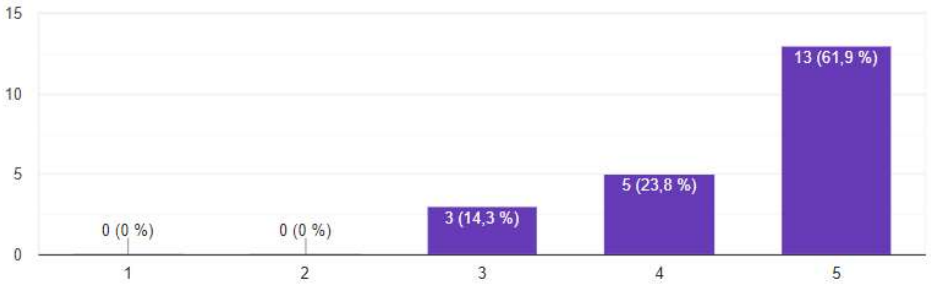
21 respuestas



Valoración de los formadores

Copiar

21 respuestas



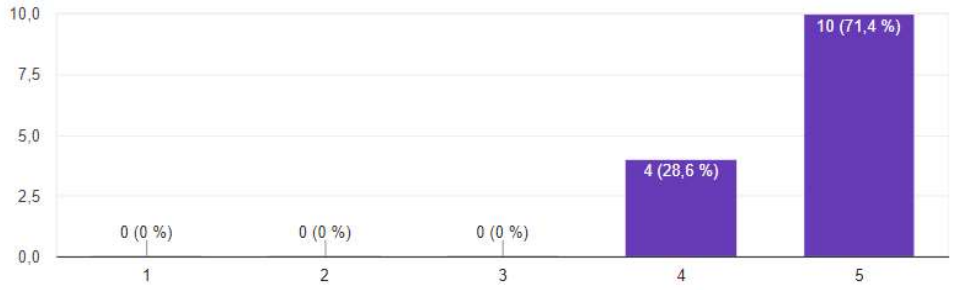
Módulo opcional: Embajadoras de Futuro

Embajadoras de Futuro

Conocimientos adquiridos

Copiar

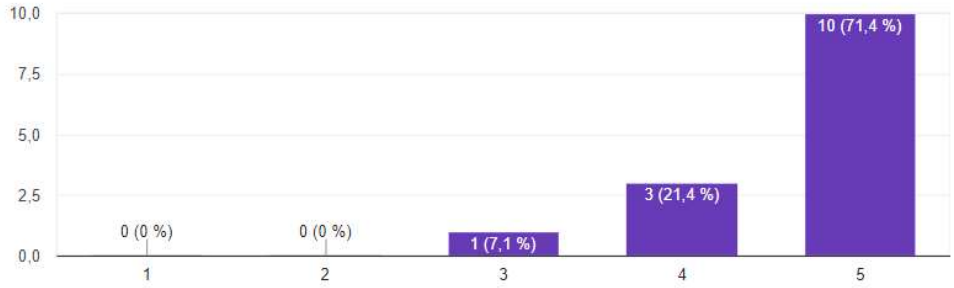
14 respuestas



Metodología empleada y medios pedagógicos (ejercicios, casos prácticos...)

Copiar

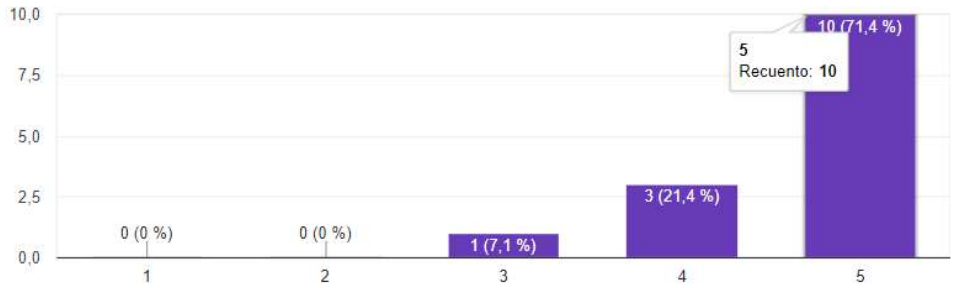
14 respuestas



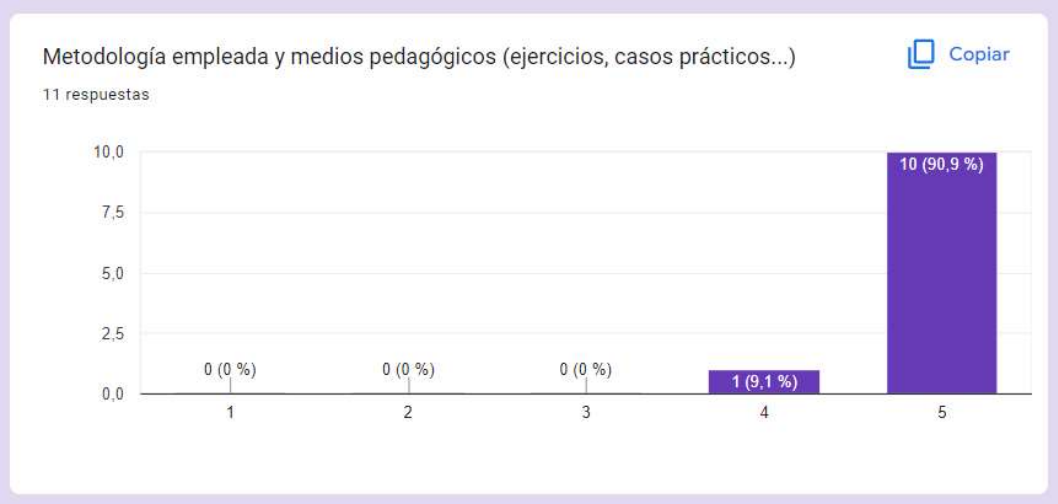
Valoración de los formadores

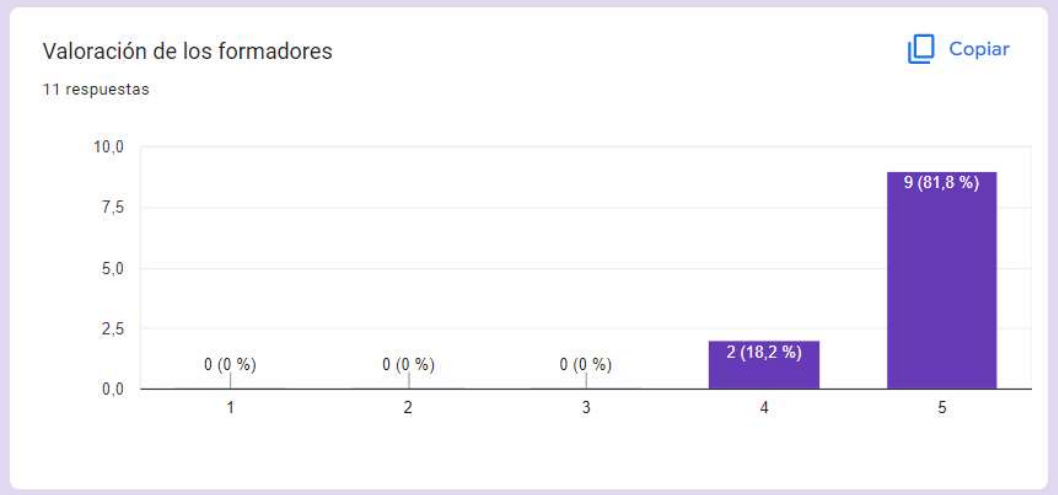
Copiar

14 respuestas



Módulo opcional: Jornadas Outdoor Training





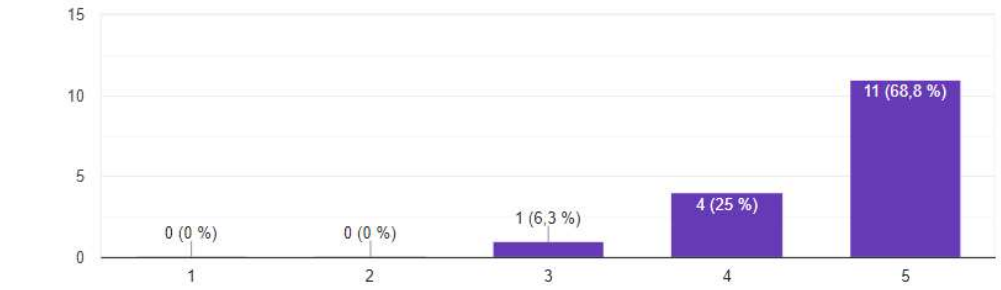
Módulo opcional: Competencias digitales de trabajo en red

Competencias Digitales

Conocimientos adquiridos

Copiar

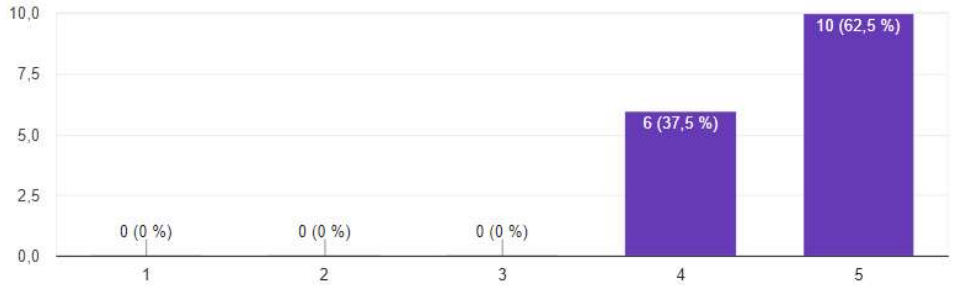
16 respuestas



Metodología empleada y medios pedagógicos (ejercicios, casos prácticos...)

Copiar

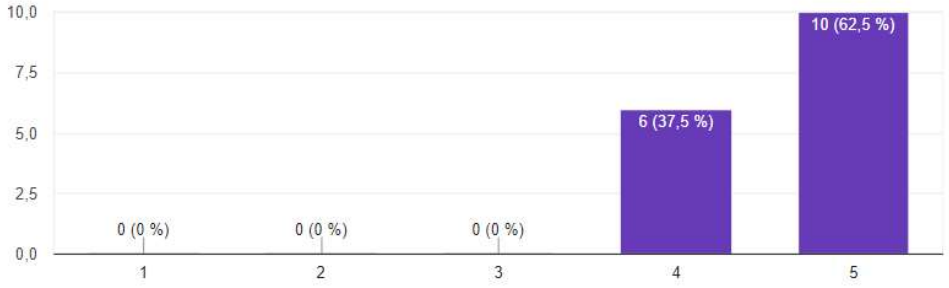
16 respuestas



Valoración de los formadores

Copiar

16 respuestas



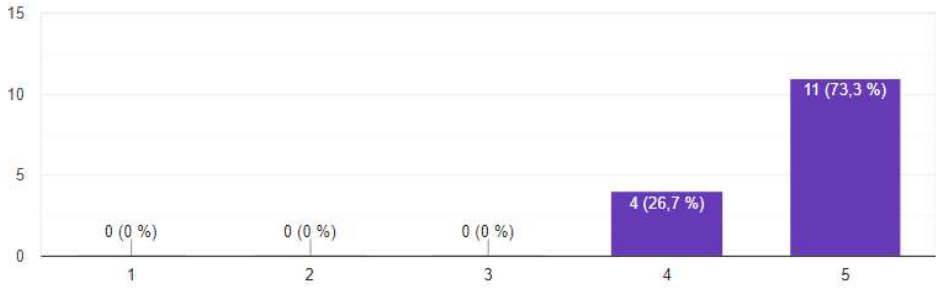
Módulo opcional: Marketing Digital y Marca Personal

Marketing Digital y Marca Personal

Conocimientos adquiridos

Copiar

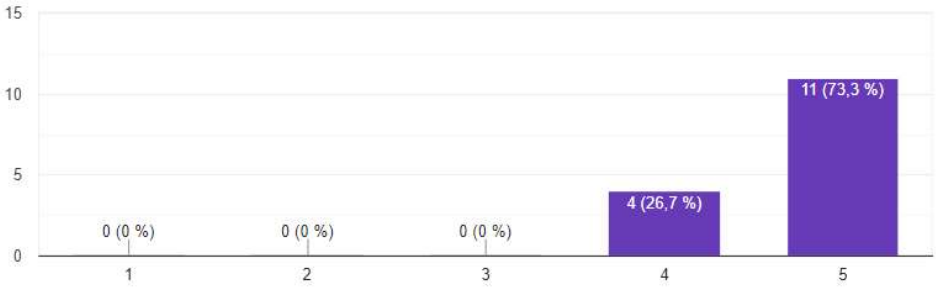
15 respuestas



Metodología empleada y medios pedagógicos (ejercicios, casos prácticos...)

Copiar

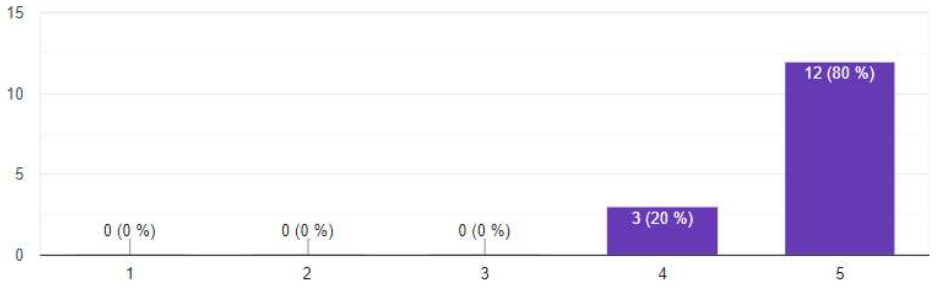
15 respuestas



Valoración de los formadores

Copiar

15 respuestas



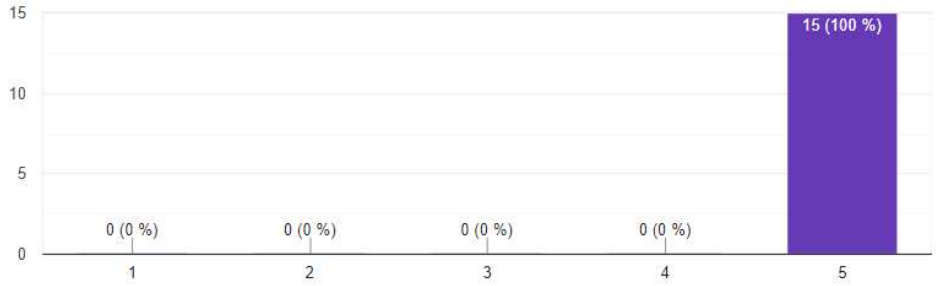
Módulo opcional: Idiomas

Idiomas

Conocimientos adquiridos

Copiar

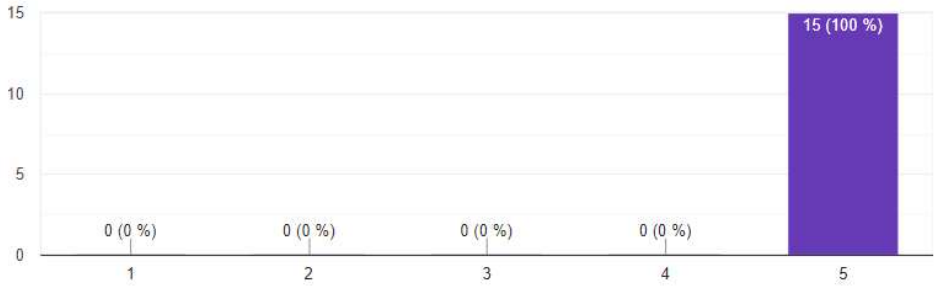
15 respuestas



Metodología empleada y medios pedagógicos (ejercicios, casos prácticos...)

Copiar

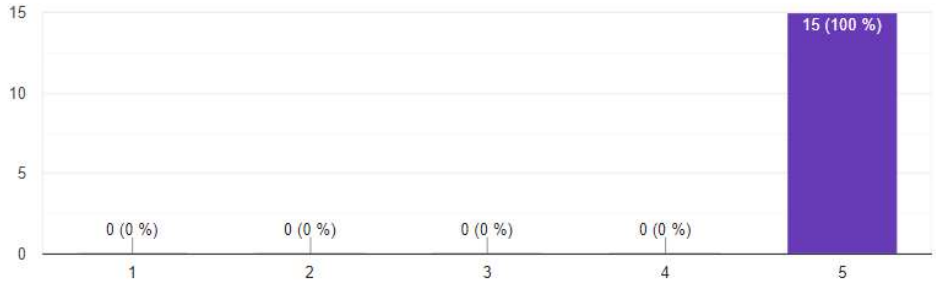
15 respuestas



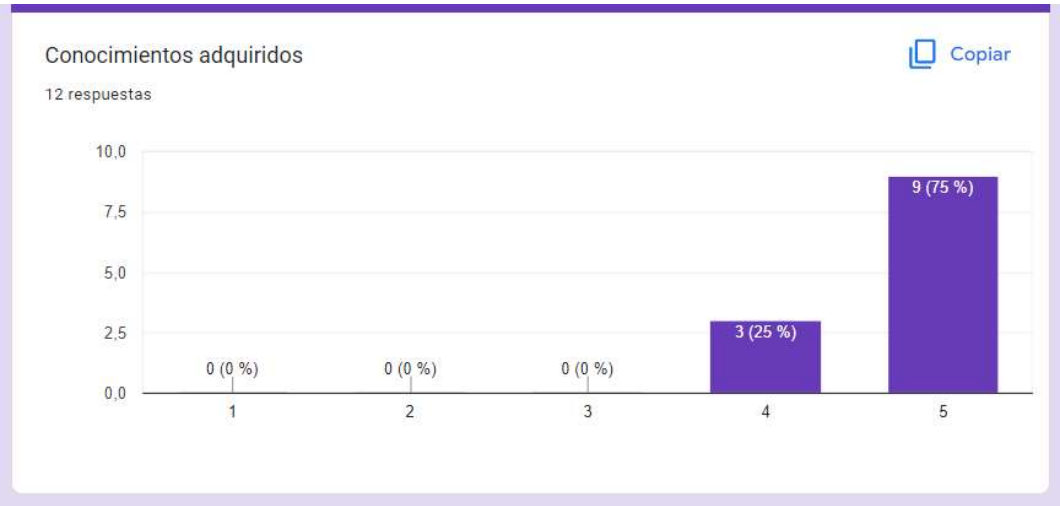
Valoración de los formadores

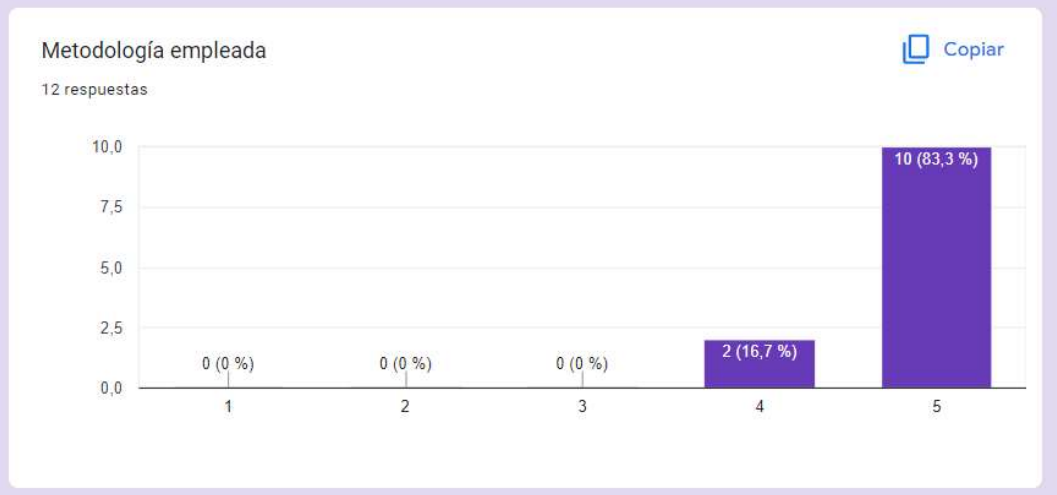
Copiar

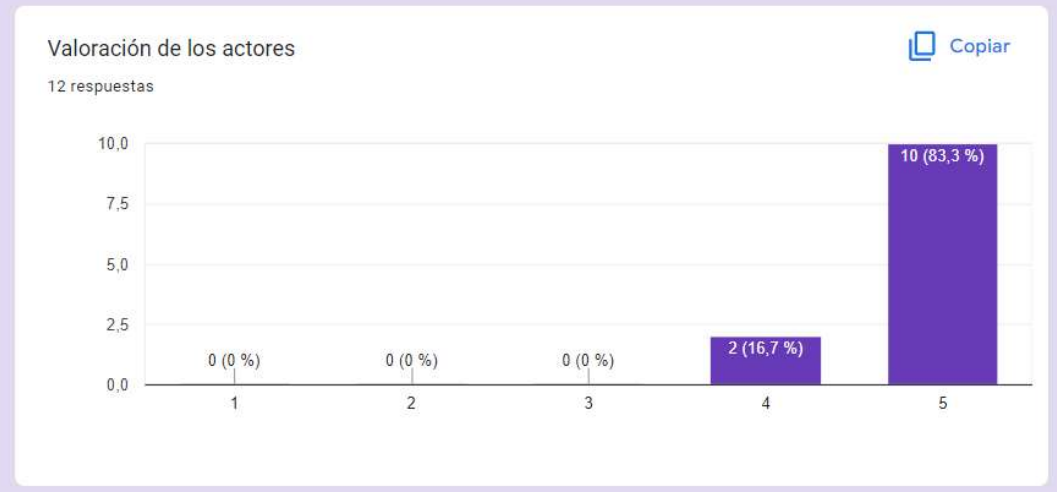
15 respuestas



Módulo opcional: Taller teatralizado. La entrevista de trabajo







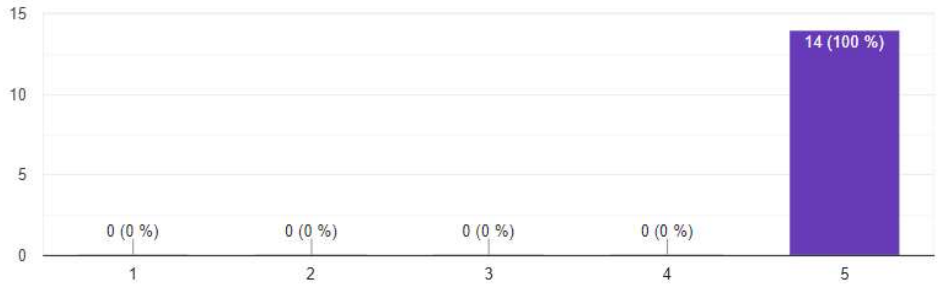
Módulo opcional: Compromiso Social. Trabajando en proyectos

Compromiso Social: Trabajando en Proyectos

Conocimientos adquiridos

Copiar

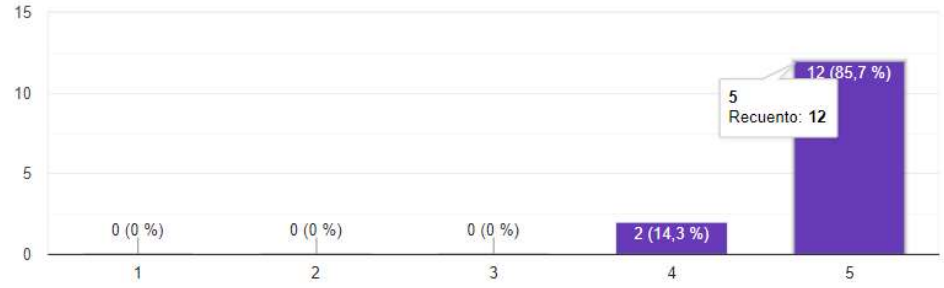
14 respuestas



Metodología empleada y medios pedagógicos (ejercicios, casos prácticos, dinámicas...)

Copiar

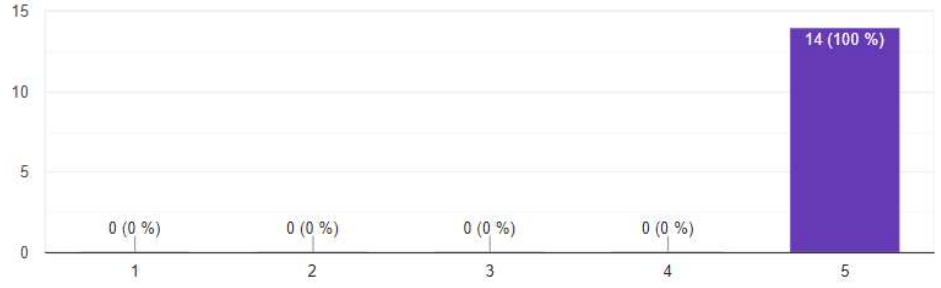
14 respuestas



Valoración de las ponentes

Copiar

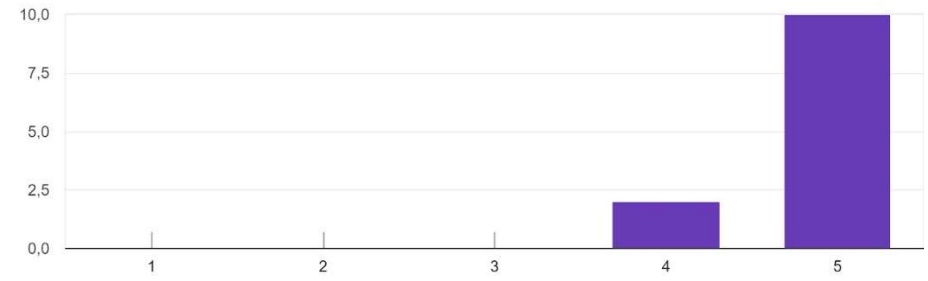
14 respuestas



Módulo opcional: Emprendimiento y autoempleo como opción profesional

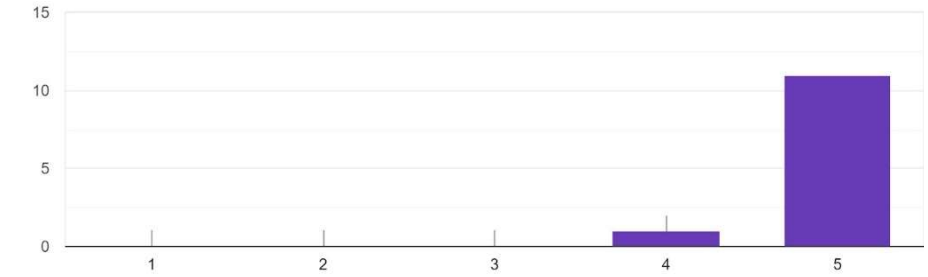
Conocimientos adquiridos

12 respuestas



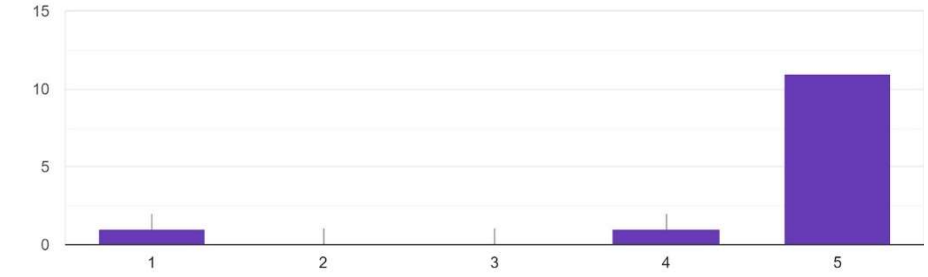
Metodología empleada y medios pedagógicos (ejercicios, casos prácticos, dinámicas...)

12 respuestas



Valoración de los formadores

13 respuestas



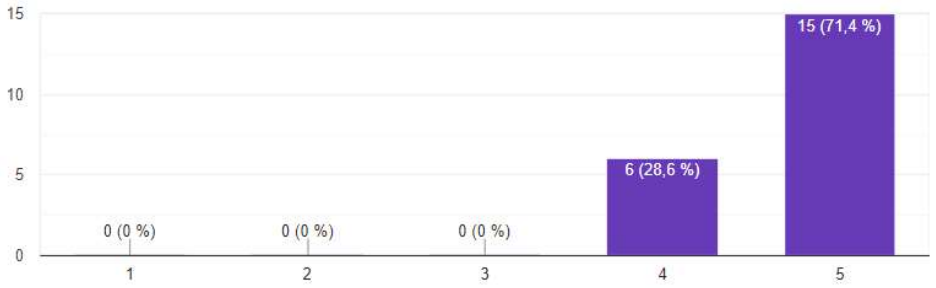
Evaluación Global

Evaluación Global

Cumplimiento de los objetivos del programa

Copiar

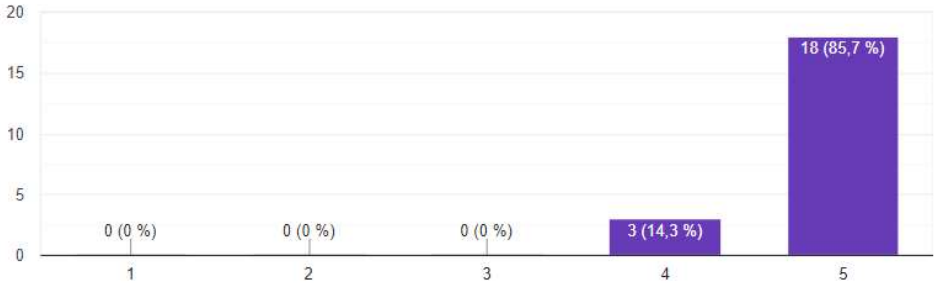
21 respuestas



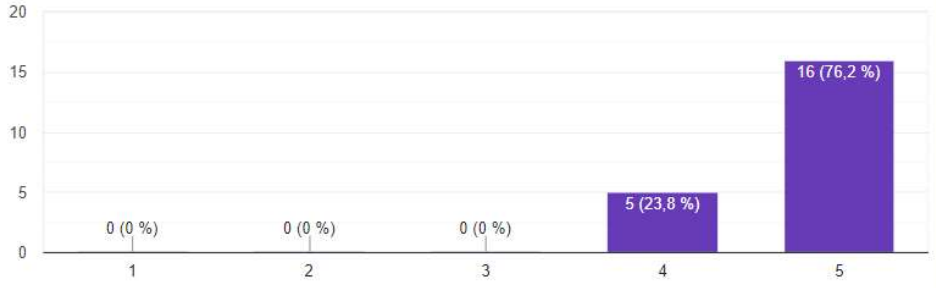
Aplicación del contenido a tu proyecto profesional

Copiar

21 respuestas



Valoración global del programa

Copiar

21 respuestas