

Integración de las actuaciones institucionales al servicio de la mejora de la empleabilidad y en el emprendimiento de los titulados y las tituladas universitarios

José M. Nyssen

XX Jornadas de los Servicios Universitarios de Empleo Universidad de Málaga. 30 de junio de 2022

# ÉXITO EN LA EXCELENCIA



#### **ESTRATEGIAS CLAVE**

ESTRATEGIA ABC

ESTRATEGIA DE LOS CASTELLS



ESTRATEGIA DEL MARCIANO

> ESTRATEGIA DEL ESTUDIANTE DE MÚSICA



ESTRATEGIA DEL METEORÓLOGO AFICIONADO

ESTRATEGIA DE LOS SOSOS



#### **Sumario**



Esquema de actuaciones recientes de ANECA en atención a la mejora de la empleabilidad, el empleo y el emprendimiento

1) Observatorio de la calidad

Marco para la autoevaluación de las universidades españolas en la mejora de sus actuaciones en materia de empleabilidad y empleo

2) Procesos de evaluación externa de la calidad

Mención de excelencia en empleabilidad y emprendimiento



## Justificación

- Actuaciones y procesos de la universidad orientados de manera integral a los <u>principales fines de la educación superior</u>: entre otros, el de contribuir a la empleabilidad de sus estudiantes.
- Así, el aseguramiento de la calidad "debe garantizar un entorno de aprendizaje en el que el contenido de los programas, las oportunidades de aprendizaje y los recursos se ajusten a tales fines" (ESG, 2015), y se tengan en cuenta las <u>necesidades y las expectativas</u> <u>de los y las estudiantes y de la sociedad</u>.

#### 1) Observatorio de la calidad



Informes sobre la mejora de la calidad al servicio de los objetivos de la educación universitaria

**Objetivos** y **retos fundamentales** de la educación superior expuestos en foros como Espacio Europeo de Educación Superior, Unión Europea, Consejo de Europa o UNESCO.

Marco para la autoevaluación de las universidades en la mejora de sus actuaciones en materia de empleo y empleabilidad de sus egresados y egresadas

Marco para la autoevaluación de las universidades en la mejora de sus actuaciones en materia de empleo y empleabilidad de sus egresados y egresadas



## **Propósito**

La **identificación** de un conjunto de **facetas clave** a atender por parte de las universidades para contribuir a la orientación y mejora de las actuaciones de estas instituciones.



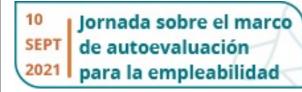


Resolución del Director del Organismo Autónomo Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), de la convocatoria de 19 de marzo de 2018, para la participación de universidades en el Proyecto para la creación de un marco para la autoevaluación de las universidades españolas en la mejora de sus actuaciones en materia de empleo y empleabilidad.

**Informes temáticos** sobre la mejora de la calidad al servicio de los objetivos de la educación universitaria

Marco para la autoevaluación de las universidades en la mejora de sus actuaciones en materia de empleo y empleabilidad de sus egresados y egresadas

aneca.es





<u>Informe</u> a través del cual proporcionar a las universidades:

- elementos de reflexión y,
- una herramienta que sea útil para la autorrevisión de sus propios procesos, de la integración de éstos y de su capacidad para ser sensibles a las demandas de agentes externos.



http://www.aneca.es/content/download/15848/1 94264/file/INFORME\_empleabilidad\_210908.pdf



### Equipo de trabajo

## Proyecto coordinado por ANECA que ha contado con la participación de 64 universidades.

De acuerdo a las formas de participación previstas:

- 28 dentro del Grupo de trabajo, distribuidas en 7 subgrupos y
- 36 universidades dentro del Grupo participante en aportación de información.



### Esquema de contenidos del informe

## 1. EL COMPROMISO DE LA UNIVERSIDAD CON LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD Y DEL EMPLEO

- 1.1. Justificación y objetivos del proyecto
- 1.2. Empleabilidad y adecuado acceso al mercado de trabajo como objetivos
- 1.3. Plan de trabajo



### Esquema de contenidos del informe

- 2. IDENTIFICACIÓN DE ACTUACIONES CLAVE DE LAS UNIVERSIDADES EN MATERIA DE MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD Y DEL EMPLEO
- 2.1. Referentes internacionales
- 2.2. Definición y logro del perfil de egreso
- 2.3. Orientación de estudiantes
- 2.4. Intermediación universitaria en el empleo
- 2.5. Análisis, organización e integración sistemática de las actuaciones



### Esquema de contenidos del informe

- 3. REVISIÓN DE ACTUACIONES CLAVE EN MATERIA DE MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD Y DEL EMPLEO
- 3.1. Propuesta de una guía de autoevaluación

## Objetivos específicos de las universidades

- > Que estudiantes y titulados:
- cuenten con **perfil competencial** adecuado a las demandas del mercado de trabajo;
- cuenten con competencias específicas para la **búsqueda activa** de empleo y la **iniciativa emprendedora**;
- sean capaces de **planificar su carrera profesional** en función del conocimiento de sí mismos y las herramientas de búsqueda de empleo;
- cuenten con **información adecuada** sobre empleabilidad, posibilidades de emprendimiento e inserción laboral de los diferentes títulos;

## Objetivos específicos de las universidades

- > Que empleadores y emprendedores:
- cuenten con **información adecuada** sobre la empleabilidad, emprendimiento e inserción laboral de los diferentes títulos universitarios que se imparten, así como del efecto de las medidas aplicadas por la universidad;

> Que **estudiantes y titulados** cuenten de forma continuada con oportunidades de encuentro con **empleadores y emprendedores**, y viceversa.

#### Contenidos orientativos a revisar por la universidad



BLOQUE	ÁMBITO	TIPO DE ACTUACIÓN
1. Definición y logro del perfil de egreso	1.1 Diseño de la enseñanza para el desarrollo de competencias y logro de un	<ul><li>1.1.1 Identificación de las competencias demandadas en el mercado laboral y las tendencias del mundo del trabajo y la tecnología</li><li>1.1.2 Diseño del perfil de egreso en las enseñanzas universitarias</li></ul>
	adecuado perfil de egreso	basado en un análisis de las competencias demandadas en el mercado laboral y de las tendencias del mundo del trabajo y la tecnología
	1.2. Procesos de enseñanza- aprendizaje que intervienen	1.2.1 Desarrollo y actualización de los procesos y métodos de enseñanza-aprendizaje en las enseñanzas
	en el logro de un adecuado perfil de egreso	<ul><li>1.2.2 Prácticas (curriculares, extracurriculares y otras)</li><li>1.2.3 Actuaciones de movilidad</li></ul>
		1.2.4 Configuración del conjunto del personal involucrado (PDI y otro) ajustada al título o la acción formativa de acuerdo a perfil de egreso
		1.2.5 Formación y sesiones de actualización para el conjunto del personal involucrado (PDI y otro) orientadas a la mejora de la empleabilidad de estudiantes y titulados/-as
		1.2.6 Valoración del logro de resultados de aprendizaje y de un adecuado perfil de egreso

#### Contenidos orientativos a revisar por la universidad



BLOQUE	ÁMBITO	TIPO DE ACTUACIÓN
e estu	2.1 Información a estudiantes	2.1.1 Información sobre salidas profesionales, oportunidades de
	de las salidas profesionales de	empleo, prácticas y emprendimiento
	las enseñanzas y la evolución	2.1.2 Información sobre los servicios universitarios de empleo
	y oportunidades del mercado	
	laboral	
	2.2 Autoconocimiento y la	2.2.1 Diagnóstico, formación y asesoramiento para definir el objetivo
	gestión de la carrera	profesional y la marca personal
	profesional y la marca	2.2.2 Formación, entrenamiento y asesoramiento en el proceso de
	personal	búsqueda o creación de empleo
		2.2.3 Mentoring por parte de entidades empleadoras y
tac		emprendedores
ien	2.3 Conocimiento de las	2.3.1 Formación y asesoramiento sobre el uso de redes sociales en la
2. Ori	herramientas para la	presentación de la marca personal y la búsqueda de empleo
	búsqueda de empleo	2.3.2 Formación y asesoramiento sobre CV y carta de presentación
		2.3.3 Formación, entrenamiento y asesoramiento en pruebas de
		selección (entrevistas, dinámicas de grupo, etc.)
		2.3.4 Formación y asesoramiento en networking

#### Contenidos orientativos a revisar por la universidad



BLOQUE	ÁMBITO	TIPO DE ACTUACIÓN
3. Intermediación con el empleo	3.1 Información a entidades empleadoras y canales de comunicación entre estas y la universidad	3.1.1 Desarrollar actividades orientadas a informar a entidades empleadoras sobre el mapa de titulaciones y sus perfiles profesionales, las prácticas y la existencia de servicios universitarios de empleo y su actividad
		3.1.2 Establecer canales de comunicación estables y periódicos entre entidades empleadoras y universidades para el fomento de la empleabilidad
		3.1.3 Implementar acciones y programas dirigidos al fomento y al apoyo de la cultura emprendedora
		3.1.4 Potenciar <i>networking</i> y facilitar canales de comunicación estables entre estudiantes y Alumni
	3.2 Gestión de la oferta y la demanda de empleo e	3.2.1 La captación y difusión de la oferta de empleo, y casación de la oferta y la demanda
	inserción laboral	3.2.2 Programas de inserción laboral dirigidos a estudiantes y titulados/-as

#### Contenidos orientativos a revisar por la universidad



#### Definición y logro del perfil de egreso

Diseño de la enseñanza para el desarrollo de competncias y logro de un adecuado perfil de egreso.

Identificación de las competencias demandadas en el mercado laboral y las tendencias del mundo del trabajo y la tecnología

Diseño del perfil de egreso en las enseñanzas universitarias basado en un análisis de las competencias demandadas en el mercado laboral y de las tendencias del mundo del trabajo y la tecnología

#### Procesos de enseñanza-aprendizaje que intervienen en el logro de un adecuado perfil de egreso

Desarrollo y actualización de los procesos y métodos de enseñanza-aprendizaje en las enseñanzas

Prácticas (curriculares, extracurriculares y otras)

Actuaciones de movilidad

Configuración del conjunto del personal involucrado (PDI y otro) ajustada al título o la acción formativa de acuerdo a perfil de egreso

Formación y sesiones de actualización para el conjunto del personal involucrado (PDI y otro) orientadas a la mejora de la empleabilidad de los estudiantes y titulados

Valoración del logro de resultados de aprendizaje y de un adecuado perfil de egreso

#### Gobernanza, análisis y gestión

Planificación y definición de política universitaria desarrollo institucional

Análisis de datos

Gestión de la Calidad

Relaciones institucionales

Gestión de soporte académico

Gestión tecnológica

#### Otras funciones

Investigación

Extensión universitaria. Formación continua

#### Orientación

Información a estudiantes de las salidas profesionales de las enseñanzas y la evolución y oportunidades del mercado laboral

Información sobre salidas profesionales, oportunidades de empleo, prácticas y emprendimiento

Información sobre los servicios universitarios de empleo

Información en normativa laboral

#### Autoconocimiento y gestión de la carrera profesional y la marca personal

Diagnóstico, formación y asesoramiento para definir el objetivo profesional y la marca personal

Formación, entrenamiento y asesoramiento en el proceso de búsqueda o creación de empleo

Mentoring por parte de empleadores y emprendedores

#### Conocimiento de las herramientas para la búsqueda de empleo

Formación y asesoramiento sobre el uso de redes sociales en la presentación de la marca personal y la búsqueda de empleo

Formación y asesoramiento sobre CV y carta de presentación

Formación, entrenamiento y asesoramiento en pruebas de selección

Formación y asesoramiento en networking

#### <u>Intermediación con empleo</u>

Información a empleadores y canales de comunicación entre estos y la universidad

Desarrollar actividades orientadas a informar a empleadores sobre el mapa de titulaciones y sus perfiles profesionales, las prácticas y la existencia de servicios universitarios de empleo y su actividad

Establecer canales de comunicación estables y periódicos entre empleadores y universidades para el fomento de la empleabilidad

Implementar acciones y programas dirigidos al fomento y al apoyo de la cultura emprendedora

Potenciar networking y facilitar canales de comunicación estables entre estudiantes y Alumni

Gestión de la oferta y la demanda de empleo e inserción laboral

La captación y difusión de la oferta de empleo, y casación de la oferta y la demanda

Programas de inserción laboral dirigidos a estudiantes y titulados

#### **Conclusiones**



- **Consenso** notable en el conjunto de las universidades participantes con respecto a las principales líneas de actuación para lograr avanzar en la mejora de la empleabilidad.
- Creciente atención de las universidades para ser más sensibles a las demandas y expectativas de diferentes agentes.
- Empleabilidad e inserción laboral en la **orientación estratégica** de las universidades.
- El sistema universitario español, en términos generales, presenta **alineación** en su orientación y sus líneas maestras **con otros sistemas universitarios** de su entorno.

## También será importante señalar que:



- El abanico de actuaciones de las universidades habría de ensanchar progresivamente sus fronteras para ser más inclusivo y para procurar un acompañamiento más acompasado.
- El esfuerzo de las universidades y de ANECA no serán suficientes para lograr avances significativos, de no sumarse otros agentes importantes externos a estas instituciones que contribuyan a **generar** conjuntamente un **clima propicio**.



### Próximos pasos

- 1. Invitación a las universidades a una fase de reflexión y autoevaluación institucional con esta herramienta.
- **2. Diálogo constructivo con** otros **procesos** internos y externos.
- 3. Mención de excelencia en empleabilidad y emprendimiento.







**Labour Market Relevance and Outcomes** 

## LMRO Partnership Initiative





#### **AGENDA**

#### Meeting of Directors General for Higher Education

29-30 September 2021

Ljubljana, Slovenia

## 2) Procesos de evaluación externa de la calidad



- Programas de evaluación de enseñanzas e instituciones
- Sellos Internacionales de Calidad (SIC)
- Reconocimiento Integral de la Calidad

Marco para la evaluación externa de las universidades en la mejora de sus actuaciones en materia de empleo y empleabilidad de sus egresados y egresadas

Marco para la evaluación externa de las universidades en la mejora de sus actuaciones en materia de empleo y empleabilidad de sus egresados y egresadas



#### RECONOCIMIENTO INTEGRAL DE LA CALIDAD

## Mención de excelencia en empleabilidad y emprendimiento

### **Propósito**

El **reconocimiento** de un conjunto de **facetas clave** atendidas por las universidades para contribuir a la orientación y mejora de estas instituciones.



## Antecedente fundamental del modelo de evaluación del sello.

Se sustenta especialmente en el trabajo realizado en el *Marco para la autoevaluación de las universidades* españolas en la mejora de sus actuaciones en materia de empleo y empleabilidad.

Y mantiene los <u>objetivos específicos</u> que contribuyen a orientar las actuaciones de las universidades



#### **Premisas**

- Se establecerá una conexión directa con la **Acreditación Institucional**, de modo que las universidades pueden transitar desde dicho punto **hacia diversos itinerarios de excelencia** de su elección ligados a una perspectiva de Desarrollo Sostenible.
- Se atenderá a Criterios y Directrices Europeos (ESG).
- Se atenderá a la legislación de aplicación.

## ANECA

#### Subcomisión para el diseño.

- ANECA
- Representación estudiantil (CREUP)
- C. Consejos Sociales (CCS)
- CRUE Universidades Españolas
- Alumni España
- Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)
- Ministerio de Hacienda y Función Pública
- Asociación Española de Directores de RRHH (AEDRH)
- Observatorio del Emprendimiento GEM España
- Fundación CYD
- Expertos/-as del proyecto ANECA para la creación de un marco para la autoevaluación de las universidades españolas en la mejora de sus actuaciones en materia de empleo y empleabilidad.



## Requisitos previos para las universidades que quieran optar a la Mención de excelencia.

- 1. Declaración responsable del/de la rector/-a de la universidad.
- 2. Informe de autoevaluación de la institución a partir del marco de autoevaluación de ANECA.
- 3. Estar en posesión (o en proceso de obtención) de Acreditación Institucional en una determinada proporción de sus centros.

#### Contenidos orientativos a revisar en la universidad



#### BLOQUE A. ASPECTOS ESTRATÉGICOS E INSTITUCIONALES.

#### Política y estrategia institucionales.

- dispone de una política institucional en empleabilidad, emprendimiento e inserción laboral accesible y pública.
- incorpora actuaciones relevantes en materia de mejora de la empleabilidad, el emprendimiento y la inserción laboral en su plan estratégico o plan director.
- cuenta con un plan integrado y coordinado de actuaciones relevantes para la mejora de la empleabilidad, el emprendimiento y la inserción laboral.

#### Organización institucional y estructura.

- cuenta con miembros con competencias en materia de empleabilidad, inserción laboral y emprendimiento en los órganos de gobierno.
- cuenta con una estructura coordinada de servicios, unidades y entidades alineados con la estrategia de la institución en materia de empleabilidad, inserción laboral y emprendimiento.
- implica en su gobierno y en la definición de estrategias y políticas para la mejora de la empleabilidad, la inserción laboral y el emprendimiento a estudiantes, titulados/-as, entidades empleadoras y a otros agentes del entorno laboral y el ecosistema emprendedor.
- cuenta, en su toma de decisiones, con un proceso de información regular sobre el conjunto de las actuaciones relevantes en materia de empleabilidad, inserción laboral y emprendimiento a unidades o equipos de decisión.
- cuenta, para el desarrollo de sus actuaciones de empleabilidad, inserción laboral y emprendimiento, con una dotación adecuada y sostenida de recursos humanos y materiales especializados, y de financiación destinada a tal desarrollo.
- incentiva la relación con entidades, asociaciones y programas Alumni en las acciones para el fomento de la empleabilidad, la inserción laboral y el emprendimiento, en coordinación con otras estructuras de la universidad.



#### BLOQUE B. DEFINICIÓN Y LOGRO DEL PERFIL DE EGRESO.

Diseño de la enseñanza y formación en competencias para el desarrollo de estas y el logro de un adecuado perfil de egreso.

- mantiene una observación regular del mercado laboral y el ecosistema emprendedor, así como de las tendencias del mundo del trabajo, socioeconómicas, medioambientales y tecnológicas para identificar las competencias demandadas.
- diseña el perfil de egreso de sus enseñanzas y actuaciones de formación en competencias teniendo en cuenta el análisis de las competencias demandadas en el mercado laboral, en el ecosistema emprendedor y de acuerdo a las tendencias del mundo del mundo del trabajo, socioeconómicas, medioambientales y tecnológicas.

#### Procesos de enseñanza-aprendizaje que intervienen en el logro de un adecuado perfil de egreso.

- desarrolla y actualiza regularmente los procesos y métodos de enseñanza-aprendizaje en sus titulaciones y en otras acciones formativas que oferta con una orientación a la mejora de la empleabilidad y el emprendimiento.
- mantiene una oferta suficiente y de calidad de prácticas externas -curriculares y extracurriculares- y facilita el acceso a las mismas a sus estudiantes.
- mantiene una oferta suficiente y de calidad de acciones de movilidad disponible tanto para sus estudiantes como para sus recién titulados/-as.
- configura el conjunto de su personal (PDI y otro personal) conforme a las necesidades de los títulos -u otras acciones formativas- y al perfil de egreso a que estos están enfocados.
- desarrolla acciones formativas y lleva a cabo sesiones de actualización para el conjunto del personal (PDI y otro personal) en materia de mejora de la empleabilidad de sus estudiantes y titulados/-as.
- evalúa regularmente el logro de los resultados de aprendizaje y del adecuado perfil de egreso de las titulaciones y otras acciones formativas que oferta desde la óptica de la empleabilidad y el emprendimiento.



#### BLOQUE C. ORIENTACIÓN DE ESTUDIANTES.

Información de las salidas profesionales y de la evolución y las oportunidades del mercado laboral y para el emprendimiento.

- proporciona información al estudiantado y a los titulados/-as sobre las salidas profesionales atendiendo a la realidad del mercado laboral y del ecosistema emprendedor y, en su caso, a la prospección de las oportunidades en tales ámbitos.
- proporciona información a estudiantado y a titulados/-as sobre sus servicios con competencias en empleo y emprendimiento.

Acciones para el autoconocimiento, gestión de la carrera profesional y marca personal para el proceso de emprendimiento y búsqueda de empleo.

- realiza acciones de diagnóstico, formación y asesoramiento para el autoconocimiento, la definición del objetivo profesional y la marca personal.
- realiza acciones de formación, entrenamiento y asesoramiento sobre estrategias y herramientas para el emprendimiento y la búsqueda de empleo.



#### **BLOQUE D. INTERMEDIACIÓN CON EL EMPLEO**

Información a agentes empleadores y del ecosistema emprendedor, canales de comunicación entre estos y la universidad.

- realiza actividades orientadas a informar a los agentes empleadores y del ecosistema emprendedor sobre el mapa de titulaciones y sus perfiles profesionales, las prácticas externas y los servicios universitarios de empleo y de emprendimiento.
- establece canales institucionales de comunicación con el objetivo de conseguir relaciones estables y periódicas con los agentes empleadores y del ecosistema emprendedor para el fomento de la empleabilidad y el emprendimiento.
- potencia el networking y facilita los canales de comunicación estable de estudiantes y titulados/-as con Alumni, agentes del ecosistema emprendedor y profesionales.

#### La gestión de la oferta y la demanda de empleo y la inserción laboral.

- realiza acciones orientadas a la captación y difusión de oportunidades de empleo acordes a nivel universitario, así como, en su caso, a la gestión de candidaturas de acuerdo a la oferta.
- diseña, colabora y pone en marcha programas de inserción laboral dirigidos a estudiantes y titulados/-as con agentes empleadores.



#### BLOQUE E. ATENCIÓN A LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD

Promoción de la investigación, la transferencia del conocimiento y la cooperación institucionales encaminadas a dar respuesta a retos sociales en materia de mejora de la empleabilidad, la inserción laboral y el emprendimiento.

- promueve institucionalmente actuaciones de investigación y transferencia del conocimiento en el ámbito de su responsabilidad social dirigidas a la mejora de la empleabilidad, inserción laboral y emprendimiento.
- promueve actuaciones de cooperación institucional en el ámbito de su responsabilidad social dirigidas a la mejora de la empleabilidad, inserción laboral y emprendimiento.



#### BLOQUE F. MEJORA CONTINUA MEJORA CONTINUA.

#### Revisión para la mejora continua.

- cuenta con una política institucional de medición del impacto y de los resultados de las actuaciones, y de la satisfacción de los destinatarios y de los implicados en estas actuaciones.
- recaba y utiliza evidencias sobre la repercusión de sus actuaciones en la consecución de los objetivos previstos que justificaron la puesta en marcha de tales actuaciones.
- cuenta con un procedimiento formalmente establecido para el diseño de las actuaciones, su planificación, seguimiento y revisión en base a los resultados.



#### Nivel de evaluación

Se prevé que esta mención de excelencia sea otorgada **a nivel de universidad**; es decir, como reconocimiento a la labor de la institución en su conjunto.

#### **Participación**

Voluntaria.

#### **Coste**

Previsiblemente estará en línea con lo establecido en el marco de AUDIT de ANECA.

#### Previsión de lanzamiento

Convocatoria Piloto inicial en 2022.

Posible concurrencia con Piloto de nuevo AUDIT Institucional



Contacto: José M. Nyssen.

<u>jmnyssen@aneca.es</u>